

Dobroczyńca Roku 2006

raport


dobroczyńca roku
2006



Spis treści

Wstęp 4

Darczyńca o Konkursie 6

Informacja o Konkursie 7

Jak dokonano wyboru laureatów 8

Statystyki 8

Audytor o Konkursie 9

Członkowie Kapituły Konkursu 10

Przyjęcie u Ambasadora USA 12

Głosowanie internetowe 13

Nominowani do półfinału Konkursu 14

Laureaci Konkursu 16

Kategoria „Współpraca firmy z organizacją pozarządową" 18

Kategoria „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy" 30

Nominowani do Konkursu 40

Promocja 56

Podziękowania 60

O Akademii 62

Drodzy Państwo,

Obchodzimy właśnie jubileusz dziesięciu lat istnienia Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku". Po raz kolejny na najwyższym stopniu podium stają firmy, których wyjątkowa wrażliwość na potrzeby społeczne oraz aktywność i zaangażowanie zyskały uznanie Kapituły Konkursu i publiczności. Są wśród nich przedsiębiorstwa duże, średnie oraz małe; lokalne oraz te obejmujące zasięgiem działania teren całej Polski. Zachęcam gorąco do poznania Dobroczyńców Roku 2006, wyłonionych w dwóch kategoriach: „Współpraca firmy z organizacją pozarządową" oraz „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy". Polecam także Państwa uwadze wszystkie 247 firm zgłoszonych do tegorocznej edycji Konkursu. Dzięki ich pomocy setki inicjatyw obywatelskich i programów społecznych mogło być zrealizowanych.

Dziesiąta edycja Konkursu to nie tylko przyjemność zaprezentowania nowych laureatów, których obecnie mamy już 120 – to także doskonała okazja do podsumowania dekady doświadczeń społecznego zaangażowania przedsiębiorców działających w Polsce. Z okazji jubileuszu Konkursu Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce oraz Inwestycje Społeczne sp. z o.o. wydały publikację „Społeczne zaangażowanie przedsiębiorstwa. *Corporate Community Involvement*. Doświadczenia i opinie".

Wyjątkowość tej edycji Konkursu skłania mnie również do podzielenia się z Państwem osobistymi spostrzeżeniami i wrażeniami z realizacji programu.

Przede wszystkim pragnę serdecznie podziękować wszystkim przedsiębiorstwom i organizacjom pozarządowym, które nadesłały wnioski zgłoszeniowe w Konkursie. Otrzymaliśmy dotychczas łącznie ponad 3300 przykładów pomocy udzielonej przez firmy na rzecz poprawy życia tysięcy obywateli, realizacji setek pomysłów na aktywność społeczną, rozwoju wielu dziedzin życia, rozwoju instytucji, talentów osób indywidualnych czy ochrony środowiska naturalnego. Spektrum społecznego zaangażowania biznesu potwierdza z jednej strony głęboką odpowiedzialność przedsiębiorców za pomyślną przyszłość nas wszystkich, z drugiej strony – daje świadectwo, że firmy nie tylko służą nam jako miejsce pracy, dają utrzymanie, pobudzają gospodarkę, przyczyniają się do podnoszenia standardu i warunków życia, ale są także pożytecznymi i wartościowymi członkami społeczeństwa obywatelskiego.



Dziękuję osobom, które weszły w skład grupy ekspertów i wszystkim członkom Kapituły Konkursu za podjęcie trudnej i odpowiedzialnej roli weryfikacji i oceny wniosków zgłoszeniowych; dziękuję partnerom wspierającym Konkurs finansowo, merytorycznie, audytorsko i promocyjnie, artystom i wolontariuszom. Państwa udział w programie przyczynił się do jego sukcesu i dużej popularności; potwierdził ponadto, iż idea społecznego zaangażowania przedsiębiorców jest bliska nie tylko samemu organizatorowi Konkursu, ale też wielu innym opiniotwórczym osobom i instytucjom.



Na koniec szczególne podziękowania kieruję do koleżanek i kolegów z Akademii Rozwoju Filantropii, którzy przez 10 lat włączali się w realizację Konkursu – wnosząc pomysły, rady, energię i motywację w każdą kolejną edycję programu. Dziesięć lat temu byliśmy przede wszystkim młodsi, bardziej spontaniczni, wrażliwsi i ostrożniejsi wobec tego, jak Konkurs będzie się rozwijał. Dziś możemy stwierdzić z całą pewnością, iż lata spędzone na komunikowaniu o roli, jaką biznes odgrywa w rozwoju społecznym kraju, przyniosły wymierne korzyści w postaci setek zrealizowanych inicjatyw obywatelskich. Wspólne budowanie wizerunku Konkursu przyniosło mi także wiele satysfakcji, nowych doświadczeń i relacji z niezwykłymi ludźmi. Dziękuję za partnerską współpracę i Wasze osobiste zaangażowanie, które nierzadko było podporą tego Konkursu.

Gratuluję wszystkim Dobroczyńcom Roku 2006 i życzę wszystkim Państwu dalszej wytrwałości w podejmowaniu wyzwań, nie tylko tych na płaszczyźnie społecznej.

Dobro czyń cały rok!

Artur Ptak

Koordynator Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku"

Darczyńca o Konkursie

Anna Wojakowska-Skiba, *dyrektor programowy Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności*

Z doświadczeń organizacji pozarządowych, które wspiera Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności wiem, jak ważną rolę w życiu tych instytucji odgrywa Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku". Konkurs jest dla organizacji okazją do podziękowania swoim darczyńcom, a także szansą na pozyskanie nowych partnerów.



Konkurs, nagradzając firmy prezentujące najlepsze programy społecznego zaangażowania, utwierdza przedsiębiorców w przekonaniu, że warto włączać się w działalność społeczną. Prestiż związany z otrzymaniem tytułu „Dobroczyńca Roku" zachęca kolejne firmy do podjęcia współpracy z organizacją pozarządową lub opracowania samodzielnego programu społecznego.

Kampanie promocyjno-informacyjne Konkursu cieszyły się dużą popularnością, a idea nagradzania firm prowadzących programy społeczne doczekała się swoich lokalnych odpowiedników, jak Filantrop Roku Regionu Jeleniogórskiego, Miński Darczyńca Roku, czy Filantrop Krakowa. Cieszy nas, że Konkurs „schodzi pod strzechy" i angażuje lokalne organizacje pozarządowe, którym pomagamy.

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Fundacja została utworzona w 1999 roku przez Polsko-Amerykański Fundusz Przedsiębiorczości, zaś w 2000 roku otworzyła przedstawicielstwo w Polsce i rozpoczęła działalność programową.

Misją Fundacji jest działanie na rzecz umacniania społeczeństwa obywatelskiego, demokracji i gospodarki rynkowej w Polsce, w tym wyrównywania szans rozwoju indywidualnego i społecznego, a także dzielenie się polskimi doświadczeniami w zakresie transformacji z innymi krajami Europy Środkowo-Wschodniej. Misję tę PAFW urzeczywistnia poprzez realizację swoich programów w czterech obszarach tematycznych:

- inicjatywy w zakresie edukacji,
- rozwój społeczności lokalnych,
- obywatel w demokratycznym państwie prawa,
- upowszechnianie polskich doświadczeń związanych z transformacją.



Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności finansuje swoją działalność z przychodów funduszu wieczystego, którego źródłem są środki pochodzące z likwidowanych inwestycji i programów Polsko-Amerykańskiego Funduszu Przedsiębiorczości. Wartość aktywów funduszu wieczystego Fundacji na koniec roku 2006 osiągnęła **ponad 260 milionów USD.**



PAFW pozyskuje do współdziałania inne organizacje pozarządowe będące w stanie przyjąć na siebie rolę realizatorów poszczególnych programów. Organizacje te zarządzają przedsięwzięciami według zasad i procedur określonych przez Fundację.

Od roku 2000 do lutego 2007 Fundacja przeznaczyła łącznie **ponad 47 mln USD** na **ponad 20 inicjatyw programowych,** w tym na granty i stypendia**.**

PAFW od 2002 roku wspiera realizację kolejnych edycji Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku". Fundacja służy Konkursowi pomocą finansową i merytoryczną. Prezes PAFW, Jerzy Koźmiński, jest członkiem Kapituły Konkursu.



Informacja o Konkursie

Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku" organizowany przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce od 1997 roku, jest największym programem promującym dobroczynność w Polsce. Firmy ubiegające się o ten zaszczytny tytuł niezmiennie od 10 lat inspirują środowisko biznesu do prowadzenia działalności filantropijnej oraz promują wizerunek zaangażowanego i odpowiedzialnego społecznie biznesu, wrażliwego na potrzeby społeczności lokalnych.

Tytuł Dobroczyńcy Roku jest przyznawany przedsiębiorstwom państwowym i prywatnym oraz fundacjom utworzonym przez firmy, które w danym roku kalendarzowym realizowały najciekawsze projekty społeczne – samodzielnie lub we współpracy z organizacjami pozarządowymi.

Podobnie jak w dwóch poprzednich, także w jubileuszowej edycji Konkursu firmy nominowane były do nagrody w dwóch kategoriach:

- „Współpraca firmy z organizacją pozarządową", w której zgłoszenia firm i fundacji utworzonych przez firmy składały wyłącznie organizacje pozarządowe;
- „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy", w której firmy samodzielnie wypełniały wnioski zgłoszeniowe.

W tym roku, tak jak w roku ubiegłym, laureata w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową" mogła wybrać publiczność. Głosowanie odbywające się na stronie internetowej www.dobroczyncaroku.pl wyłoniło dwóch laureatów: jednego spośród dużych firm i jednego z grona średnich lub małych.

Przebieg głównego postępowania konkursowego i głosowania internetowego nadzorowała firma Ernst & Young.





Jak dokonano wyboru laureatów

W Konkursie o tytuł „Dobroczyńca Roku 2006" mogły wziąć udział firmy państwowe i prywatne oraz fundacje utworzone przez firmy. Kandydatów do tytułu w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową" zgłaszały organizacje społeczne, natomiast w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania" firmy zgłaszały się samodzielnie. Zgłoszenia można było dokonać, wypełniając specjalny formularz wniosku, dostępny na oficjalnej stronie internetowej Konkursu; formularze docierały do zainteresowanych również drogą pocztową bądź elektroniczną. Zgłoszenia należało złożyć w dwóch terminach: w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową" w okresie od 1 listopada 2006 do 15 stycznia 2007 roku, a w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy" – od 1 listopada 2006 do 22 stycznia 2007 roku. Po upływie terminów nadsyłania kandydatur, Akademia dokonała selekcji formalnej wniosków. Wnioski spełniające wymogi formalne w obu kategoriach zostały przekazane do oceny niezależnym ekspertom, a następnie członkom Kapituły Konkursu. Kapituła Konkursu podczas obrad w marcu 2007 roku podjęła decyzję o wyborze laureatów.

W kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową" oceniający kierowali się następującymi kryteriami:

1. Skala zaangażowania w stosunku do posiadanych przez firmę zasobów (wskaźnikami były tu wartość udzielonego wsparcia i długofalowość współpracy firmy z organizacją);
2. Rezultaty i znaczenie społeczne udzielonej pomocy (*Czy udzielona pomoc przyczynia się do rozwiązywania problemów społecznych? Czy udzielona pomoc ma wpływ na zmianę postaw? Czy udzielona pomoc służy budowaniu kapitału społecznego?*);
3. Jakość komunikacji między firmą a organizacją (*Czy komunikacja jest zorientowana na budowanie partnerstwa? Jaka jest częstotliwość komunikacji?*);
4. Oryginalność i atrakcyjność programu społecznego zaangażowania firmy (wskaźnikami były tu stopień oryginalności programu oraz adekwatność podjętych działań do rozwiązywanego problemu).

W kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy" eksperci i Kapituła oceniali:

1. Długofalowość podejmowanego działania społecznego;
2. Rezultaty działań oraz adekwatność podejmowanych działań i osiągniętych rezultatów do strategii społecznego zaangażowania firmy;
3. Przejrzystość procedur zarządzania programem społecznym;
4. Oryginalność i atrakcyjność społecznego zaangażowania;
5. Skuteczność i efektywność podejmowanych działań (*Czy i w jaki sposób firma dokonuje ewaluacji prowadzonej działalności społecznej?*).

Ogłoszenie laureatów Konkursu nastąpiło podczas uroczystej Gali Finałowej w maju 2007 roku.
Zwycięzcy otrzymali statuetki oraz prawo do wykorzystywania logo Konkursu w swoich kampaniach promocyjnych.

34 Wnioski spełniające wymogi formalne w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy".

7 Laureatów (w tym 2 laureatów w wyniku głosowania internetowego).

24 Wnioski zakwalifikowane do głosowania internetowego.

213 Wniosków spełniających wymogi formalne w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową".

Ernst & Young

Dziesiąta edycja Konkursu „Dobroczyńca Roku" organizowanego przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce, podobnie jak w ubiegłym roku, odbyła się z udziałem firmy doradczej Ernst & Young, która pomogła stworzyć procedury przebiegu Konkursu i czuwała nad ich realizacją.

Monika Łukasik



Pragniemy poinformować, że tegoroczne obrady Kapituły Konkursu, która wybrała laureatów w kategoriach „Współpraca firmy z organizacją pozarządową", w podziale na duże oraz średnie i małe przedsiębiorstwa i „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy" – odbyły się zgodnie z regulaminem ustalonym wcześniej przez organizatora Konkursu. Tym samym potwierdzamy, że proces wyboru dokonany został przez Kapitułę Konkursu przy zachowaniu wszystkich stosownych procedur i zgodnie z regulaminem.

Również głosowanie internetowe zostało przeprowadzone zgodnie z regulaminem i z zachowaniem przejrzystości procesu organizacji.

Agnieszka Nalewajko



Potwierdzając poprawność procesu przyznawania tytułów "Dobroczyńca Roku" w dziesiątej edycji Konkursu, gratulujemy laureatom i życzymy wytrwałości w dalszym działaniu.

Cieszymy się z możliwości wspierania organizatora Konkursu „Dobroczyńca Roku" i mamy nadzieję, że Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce będzie nadal rozwijała program promowania przedsiębiorstw angażujących się w rozwiązywanie problemów społecznych.

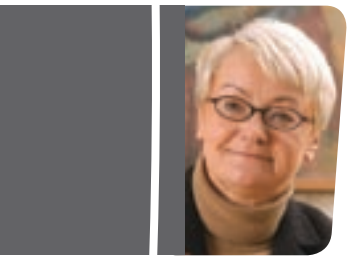


Statystyki

wniosków zgłoszeniowych Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku 2006":

22 Firmy zakwalifikowane do głosowania internetowego.

Kapituła Konkursu „Dobroczyńca Roku 2006”



Henryka Bochniarz, *prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan”*

Powiem najprościej i najkrócej jak można. Konkurs „Dobroczyńca Roku” jest ważny, bo promuje tych, którzy czynią dobro. Choć brzmi to banalnie, to niestety wciąż zbyt mało jest takich firm, które mając więcej, chcą się dzielić z potrzebującymi. Dlatego o firmach wspierających drugiego człowieka, finansujących rozwiązania systemowe, trzeba mówić głośno i po imieniu – dobroczyńcy.



Marek Goliszewski, *prezes Business Centre Club*

Dziesiąta edycja konkursu o tytuł Dobroczyńcy Roku pokazuje, jak wspaniale rozwija się w Polsce idea społecznej odpowiedzialności biznesu. Zwiększa się liczba zaangażowanych firm, zmienia się też jakość udzielanej pomocy. Coraz częściej działania te są długofalowe, starannie przemyślane – dzięki czemu stają się bardziej skuteczne. Powszechne stało się łączenie różnych form pomocy – od wsparcia finansowego po wolontariat pracowniczy. Jesteśmy świadkami powstania rzeczywistego partnerstwa między biznesem a sektorem pozarządowym. Organizator konkursu – Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce – współpracując od lat z organizacjami przedsiębiorców, wypracowała nowoczesne standardy tego partnerstwa i bardzo przyczyniła się do popularyzacji idei CSR. Dzisiejsi przedsiębiorcy zaczynają wpisywać CSR w strategię swojego działania – to naturalny kierunek rozwoju współczesnego biznesu. Zaangażowanie w prace kapituły „Dobroczyńcy Roku” pozwala mi obserwować ten proces z bliska.



Zbigniew Niemczycki, *wiceprezes Polskiej Rady Biznesu*

Dziesiąta, jubileuszowa edycja Konkursu „Dobroczyńca Roku” to dowód na to, że takie działania są potrzebne. Nade wszystko jednak Konkurs pokazuje, iż przedsiębiorcy, biznesmeni są odpowiedzialni i zaangażowani społecznie – chcą i umieją dzielić się z potrzebującymi. Swój udział w Kapitule Konkursu traktuję jako zaszczyt i jednocześnie możliwość bezpośredniego uczestnictwa w akcjach społecznych.



Jerzy Koźmiński, *prezes Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności*

W tym roku już po raz szósty Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności wspiera Konkurs "Dobroczyńca Roku". Z satysfakcją obserwuję, jak rozwija się Konkurs i zmieniają jego laureaci. W kolejnych edycjach wygrywają firmy, które prezentują coraz bardziej profesjonalne podejście do kwestii społecznego zaangażowania. Ważną funkcją, jaką spełnia Konkurs, jest promowanie inicjatyw realizowanych we współpracy firm i organizacji pozarządowych. Z doświadczenia naszych beneficjentów wiemy, że „być albo nie być" wielu organizacji zależy od wsparcia otrzymywanego od przedsiębiorców.



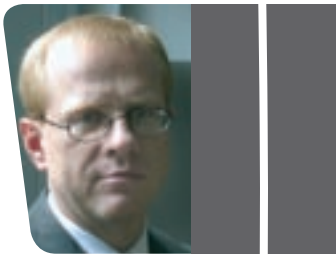
Monika Bednarek, *prezes Zarządu Grupy Eurozet*

Firmy w Polsce coraz bardziej świadomie włączają elementy CSR i CCI w strategię swojego rozwoju. Wpływa to nie tylko na reputację przedsiębiorstwa, ale przede wszystkim – pomaga w rozwoju osobistym i zawodowym pracowników. Wcielanie strategii CSR i CCI wymaga szeregu kompromisowych decyzji, ale w efekcie ma pozytywny wpływ na rozwój firmy. Programy społecznej odpowiedzialności biznesu często przyjmują charakter globalny i długofalowy.



Kazimierz Krupa, *redaktor naczelny miesięcznika* Forbes

Konkurs pokazuje firmom, w jaki sposób mogą współpracować ze społecznością lokalną wpływając, z jednej strony, na poprawę sytuacji otoczenia, w którym funkcjonują, z drugiej – pomagając w budowie i uwiarygodnieniu pozytywnego wizerunku firmy.



Ludwik Sobolewski, *prezes Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie*

W mojej opinii zarządzanie przedsiębiorstwem z perspektywy odpowiedzialności społecznej, czyli dobrowolne przyjęcie zobowiązań przekraczających wypełnianie nakazanych prawem powinności, powinno być wręcz standardem dla spółek, których akcje znajdują się w obrocie publicznym – i z tego powodu określanych jako „publiczne". Wtedy „publiczne" będą one nie tylko z racji podlegania regulacjom z zakresu obrotu papierami wartościowymi – ale także z racji działalności *pro publico bono*.
Warto jednak zaznaczyć, iż strategia CCI danej firmy powinna być zgodna z jej misją i potrzebami, a także oczekiwaniami zainteresowanych grup. Tylko wtedy będzie można mówić o skuteczności *corporate community involvement*.
Jednocześnie należy też pokazywać, że uczciwość, otwartość spółki na potrzeby i oczekiwania otoczenia, a szczególnie: długofalowe strategiczne inwestycje, których celem jest wsparcie dla lokalnych lub ogólnych problemów społecznych – wszystko to może i powinno opłacać się tak spółce, jak i jej interesariuszom zewnętrznym, w tym szczególnie inwestorom. Temu doskonale służy Konkurs „Dobroczyńca Roku".

Przyjęcie u Ambasadora USA

W dniu 1 marca 2007 roku w rezydencji Ambasadora Stanów Zjednoczonych w Polsce, Pana Victora Ashe, odbyło się przyjęcie, podczas którego ogłoszono 36 półfinalistów Konkursu „Dobroczyńca Roku", wybranych przez grono niezależnych ekspertów. Na przyjęciu obecni byli przedstawiciele firm-półfinalistów, członkowie Kapituły Konkursu oraz zaproszeni goście. Spotkanie to było w pewnym sensie powrotem do korzeni współpracy przy Konkursie o tytuł „Dobroczyńcy Roku": Ambasada Stanów Zjednoczonych w Polsce wsparła bowiem organizację jego pierwszej edycji.

Punktem kulminacyjnym przyjęcia było oficjalne uruchomienie głosowania internetowego, które zainaugurował Pan Ambasador.





Poniżej przedstawiamy firmy, które uzyskały największą ilość głosów w tegorocznym głosowaniu internetowym.

Firmy małe/ średnie:

389 głosów – Bank Spółdzielczy w Nidzicy

283 głosy – Heureka

62 głosy – FHU „Witek" Karolina Witek

Firmy duże:

369 głosów – Bank Zachodni WBK SA

187 głosów – Philip Morris Polska

164 głosy – Grupa Commercial Union Polska

Głosowanie internetowe

Głosowanie internetowe zostało przeprowadzone na stronie internetowej www.dobroczyncaroku.pl w dniach 1-14 marca 2007 roku. Internauci mogli zagłosować na jedną spośród dużych i jedną z grona małych lub średnich firm nominowanych do Konkursu w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową". Pod głosowanie publiczności zostały poddane 24 przykłady współpracy firm z organizacjami społecznymi, wybrane przez grono niezależnych ekspertów spośród wszystkich zgłoszeń spełniających wymogi formalne.

W ciągu dwóch tygodni głosowania internauci oddali 2512 ważnych głosów. Co ciekawe, niemal połowa głosów została oddana na firmy małe lub średnie. Dowodzi to, jak ważna jest współpraca lokalnych przedsiębiorców z organizacjami pozarządowymi.

Tytuł „Dobroczyńcy Roku" uzyskany dzięki głosom beneficjentów tej współpracy oraz pracowników zgłoszonych firm, jest z całą pewnością równie ważny i nobilitujący, co wybór dokonany przez Kapitułę Konkursu.

Ubiegłoroczna edycja Konkursu była pierwszą, w której przeprowadzono głosowanie internetowe dla publiczności w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową".

Tegoroczną edycję głosowania internetowego promował namalowany specjalnie na tę okazję obraz Edwarda Dwurnika.



Półfinaliści Konkursu w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową" (firmy wzięły udział w głosowaniu internetowym)

	Zgłoszone przez:
Agencja Reklamowa Scholz & Friends Warszawa sp. z o.o.	Międzynarodowy Ruch na rzecz Zwierząt – Viva!
Agencja Reklamowa TBWA\ Oddział TBWA\ Telescope	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
Bank Spółdzielczy w Nidzicy	Nidzicki Fundusz Lokalny
Bank Zachodni WBK SA	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
BP Polska sp. z o.o.	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
British-American Tobacco Polska SA	Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
Carrefour Polska sp. z o.o.	Stowarzyszenie „mali bracia Ubogich"
DHL Express (Poland) sp. z o.o.	Fundacja Polska Akcja Humanitarna
FHU „Witek" Karolina Witek	Fundacja Pomocy Artystom Polskim CZARDASZ
Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy	Fundacja Habitat for Humanity Poland
Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości
Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy	Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko"
Grupa Commercial Union Polska	Fundacja im. Stefana Batorego
Heureka	Stowarzyszenie Amnesty International w Polsce
House of Skills	Fundacja Dzieci Niczyje
Microsoft sp. z o.o.	Stowarzyszenie Bank Drugiej Ręki
Mondi Packaging Paper Świecie SA	Stowarzyszenie Wspierania Rozwoju Gospodarczego Ziemi Świeckiej „Inkubator Przedsiębiorczosci"
NETIX Skrzypczyński, Krzysztofowicz sp.j.	Fundacja „Pomoc Społeczna SOS"

ONKEN Polska sp. z o.o.	Bank Żywności w Olsztynie
Philip Morris Polska SA	Stowarzyszenie „U Siemachy"
Procter & Gamble Operations Polska sp. z o.o.	Fundacja Nasza Ziemia
Regionalne Centrum Marketingu „Tydzień w Elblągu" s.c. Krystyna i Bogdan Przybylscy	Związek Harcestwa Polskiego Hufiec Elbląg
Sprint sp. z o.o.	Fundacja na rzecz Osób Niewidomych i Niepełosprawnych „Pomóż i Ty"
WOMIR-SPA sp. z o.o.	Fundacja Rodzić po Ludzku

Półfinaliści Konkursu w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy"

Bank BPH SA
Bank Gospodarki Żywnościowej SA
Bank Zachodni WBK SA
Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy
Grupa Commercial Union Polska
Grupa Kapitałowa GlaxoSmithKline Pharmaceuticals SA
Jeleniogórskie Zakłady Optyczne sp. z o.o.
Microsoft sp. z o.o.
Polski Koncern Naftowy Orlen SA i Fundacja „Orlen-Dar Serca"
PricewaterhouseCoopers sp. z o.o.
Provident Polska SA
Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA



Laureaci Konkursu o tytuł Dobroczyńca Roku 2006



W kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową”

Wybór Kapituły Konkursu:

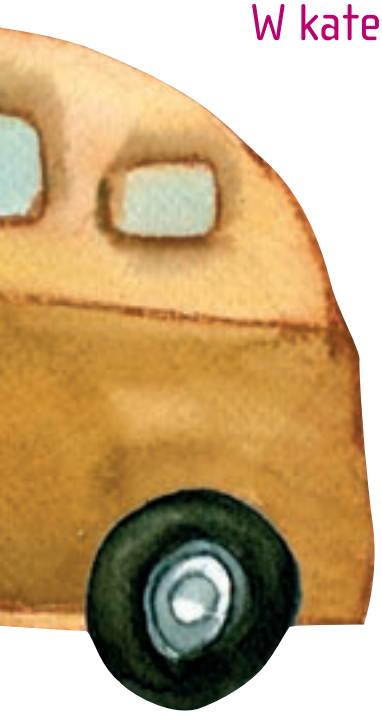
- Bank Spółdzielczy w Nidzicy
- FHU „Witek” Karolina Witek
- Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy

Laureaci głosowania internetowego:

- Bank Spółdzielczy w Nidzicy
- Bank Zachodni WBK SA

W kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”

- Bank Zachodni WBK SA
- Microsoft sp. z o.o.





Kategoria:

„Współpraca firmy z organizacją pozarządową”



Zgłoszenia firmy do Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku 2006" w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową" można było dokonać w dniach 1 listopada 2006 – 15 stycznia 2007. W tym okresie otrzymaliśmy 213 wniosków zgłoszeniowych spełniających wymogi formalne.

Wiele zgłoszonych firm to kandydaci z poprzednich edycji Konkursu. Ich powtórna nominacja świadczy o ciągłości współpracy z organizacjami. Niektóre z realizowanych programów są powtórzeniem działań z lat ubiegłych (np. cyklicznie organizowane festiwale, programy stypendialne). Kontynuowanie współpracy firm i organizacji pozarządowych jest szczególnie ważne dla tych ostatnich – pozwala bowiem fundacjom i stowarzyszeniom na planowanie działań z dużym wyprzedzeniem, daje poczucie stabilności. Te właśnie argumenty przesądziły o przyznaniu tytułu „Dobroczyńca Roku 2006" Bankowi Spółdzielczemu w Nidzicy, którego współpraca z Nidzickim Funduszem Lokalnym trwa nieprzerwanie od 8 lat.

Ciekawe zmiany zaobserwować można w tematyce realizowanych projektów. Filantropia to w rozumieniu firm już nie tylko zaspokajanie podstawowych potrzeb, ale również – podejmowanie kwestii bardziej złożonych, realizowanie programów, których efekty nie dadzą się przełożyć na liczby. Przykładem takich inicjatyw jest maraton pisania listów w obronie więzionych za poglądy, prowadzenie kampanii społecznych na rzecz humanitarnego traktowania zwierząt, czy wreszcie nagrodzony przez Kapitułę konkurs dla wykonawców muzyki operetkowej, współorganizowany przez Fundację Pomocy Artystom Polskim CZARDASZ i firmę „Witek".

Dominującymi formami wsparcia udzielanego organizacjom przez firmy pozostają pomoc finansowa oraz pomoc rzeczowa. Wzrasta jednak popularność innych form, takich jak bezpłatne świadczenie usług czy wolontariat pracowniczy. Wiele firm, szczególnie dużych korporacji, łączy różne formy pomocy, zwiększając tym samym skalę zaangażowania oraz osiągając bardziej spektakularne rezultaty. Przykład takiego kompleksowego podejścia prezentuje laureat tegorocznej edycji Konkursu – Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy, która nie tylko podjęła się sfinansowania programu prowadzonego we współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości, ale również włączyła 130 pracowników banku w realizację programu.

Bank Spółdzielczy w Nidzicy

Nidzica, woj. warmińsko-mazurskie

nagroda za:

/ Systematyczne wspieranie finansowe programów stypendialnych Nidzickiego Funduszu Lokalnego.

/ Zaangażowanie wszystkich pracowników Banku w działalność społeczną poprzez program dobrowolnych odpisów od pensji (*pay-roll*).

zgłoszenie przedstawił :

Nidzicki Fundusz Lokalny (Nidzica, woj. warmińsko-mazurskie)

Stowarzyszenie Nidzicki Fundusz Lokalny jest organizacją, która zarządza funduszami dla poprawy warunków życia mieszkańców powiatu nidzickiego oraz regionu Warmii i Mazur. Stowarzyszenie jest wspierane przez przedsiębiorstwa prywatne i państwowe, instytucje samorządowe, polskie i zagraniczne organizacje pozarządowe oraz osoby fizyczne.
Uzyskane przez stowarzyszenie fundusze są ciągle gromadzone, a jedynie uzyskane z nich dochody wykorzystywane są do spełniania potrzeb charytatywnych społeczności – od przyznawania stypendiów dla studentów uzdolnionych i pochodzących z ubogich rodzin, poprzez wspieranie działań innych organizacji społecznych.



Barbara Margol, *prezes Stowarzyszenia Nidzicki Fundusz Lokalny*
Współpraca Nidzickiego Funduszu Lokalnego z Bankiem Spółdzielczym w Nidzicy to historia bardzo osobista i bardzo dla mnie wzruszająca. W dniu 3 września 1997 roku w nidzickim zamku wspólnie z mężem zorganizowaliśmy spotkanie z lokalnym biznesem na temat stworzenia programu stypendialnego, aby pomóc naszej młodzieży w kontynuacji edukacji na wyższych studiach. Spotkanie trwało około 1,5 godziny; po spotkaniu nieśmiało podszedł do mnie (nieznany mi wówczas) Pan Tadeusz Miecznikowski i powiedział „to wszystko bardzo mi się podoba i chciałbym Państwu pomóc, jestem do dyspozycji od zaraz". I tak się stało. Pan Miecznikowski jest z nami do dzisiaj i na każdą prośbę reaguje natychmiast. Jest to dla nas i nie tylko dla mojej organizacji najlepszy człowiek na ziemi.

Dzięki wsparciu finansowemu, jakiego Bank Spółdzielczy w Nidzicy udzielił w 2006 roku Nidzickiemu Funduszowi Lokalnemu, 43 szczególnie uzdolnionych uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów z regionu może kontynuować naukę. Bank corocznie przekazuje środki w formie bezpośrednich dotacji; fundusze pozyskiwane są również dzięki odpisom od pensji, których dokonują pracownicy Banku. Wszyscy pracownicy Banku przekazują co miesiąc łącznie kwotę 113 zł na konto Funduszu. Przykład ten wpłynął mobilizująco na pracowników innych przedsiębiorstw z regionu. Obecnie 380 osób stosuje tę metodę wsparcia Nidzickiego Funduszu Lokalnego.

Tradycją Nidzickiego Funduszu Lokalnego są Bale Charytatywne na rzecz programów stypendialnych, organizowane od 1998 roku na Zamku w Nidzicy. Całkowity dochód z ostatniego 2006 r. Balu Charytatywnego wyniósł 27 300 złotych. Formuła balu pozwala na włączenie w działalność dobroczynną mieszkańców powiatu nidzickiego. Jednym z głównych jego sponsorów jest Bank Spółdzielczy w Nidzicy. Dzięki wsparciu Banku możliwa jest szczególna oprawa balu: druk specjalnych zaproszeń, występy popularnych artystów, oprawa prac plastycznych, które są wystawiane na aukcji podczas balu.

Wspieranie rozwoju młodzieży poprzez dofinansowanie programów stypendialnych traktowane jest przez Bank jako inwestycja. Studenci wyższych uczelni (między innymi Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego), którzy otrzymują stypendium, po zakończeniu edukacji podejmują pracę w regionie, przyczyniając się do rozwoju zasobów lokalnych. Stypendyści ze szkół ponadgimnazjalnych z powiatu nidzickiego włączają się w akcje dobroczynne organizowane przez Nidzicki Fundusz Lokalny. W 2006 roku wzięli udział m.in. w Mikołajkowej zbiórce pieniędzy przeprowadzonej w ramach „Dnia Dobroczynności".

Bank Spółdzielczy prowadzi również nieodpłatnie obsługę rachunków należących do Funduszu Lokalnego.

Działania podejmowane przez Bank Spółdzielczy w Nidzicy dowodzą, że nawet mały biznes może być zaangażowany społecznie.

o firmie: Bank Spółdzielczy w Nidzicy powstał w 1948 roku. Działa na obszarze województwa warmińsko-mazurskiego oraz województwa mazowieckiego, posiada trzy filie. Zajmuje się obsługą klientów indywidualnych oraz instytucji. Zatrudnia 49 osób. Bank Spółdzielczy, dzięki wyjątkowej aktywności na polu działań społecznych i współpracy z wieloma organizacjami, jest jedną z najlepiej rozpoznawanych firm z regionu.



Tadeusz Miecznikowski, *prezes Banku Spółdzielczego w Nidzicy*

Pracownicy naszego banku należą do osób, które nigdy nie są obojętne na warunki życia mieszkańców Nidzicy i okolic – terenu, na którym działamy prawie 60 lat.

W miarę możliwości staramy się wspierać biednych i słabych; pomagamy też ludziom z inicjatywą społeczną. Doświadczenie pokazuje, że pieniądz nie zawsze musi być największą wartością – czasami wystarczy dobre słowo, mądra rada, „gadżet" bankowy, czy też „symboliczna" drobna kwota.

Bank w realizacji zadań społecznych znalazł świetnego partnera, jakim jest Nidzicki Fundusz Lokalny: fundusz, który zrobił wiele dobrego dla naszego miasta i regionu. Udało się nam wspólnie „przebudzić z letargu" część społeczeństwa i pokazać, że najpierw trzeba chcieć pomóc samemu sobie – a wtedy inni też chętnie pomogą.

Współpracujemy z Nidzickim Funduszem Lokalnym, ponieważ ludzie są tu sobie życzliwi, współczujący i rozumiejący potrzeby środowiska, ale przede wszystkim – nie ma w nim polityki. Widzimy sens tej działalności.

Pracownicy dobrowolnie, co miesiąc, odpisują drobne kwoty od swoich pensji, ponieważ wiedzą, że pieniądze te trafią do uzdolnionych uczniów potrzebujących pomocy finansowej. Wszyscy mamy poczucie dobrze spełnionego obowiązku.







Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy

Warszawa, woj. mazowieckie, www.kronenberg.org.pl

nagroda za:

/ Wsparcie finansowe programu edukacji ekonomicznej dla młodzieży ponadgimnazjalnej – „Moje finanse".

/ Udział pracowników Citibank Handlowy w prowadzeniu szkoleń dla nauczycieli i lekcji dla uczniów oraz spotkań z młodzieżą w oddziałach Banku.

/ Budowanie partnerskich relacji z organizacjami społecznymi.

zgłoszenie przedstawiła:

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Warszawa, woj. mazowieckie)

Celem działalności Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości jest przygotowanie dzieci i młodzieży do życia w warunkach gospodarki rynkowej. W programach edukacyjnych Fundacji, od momentu jej powstania w 1992 roku, wzięło udział **950 000 uczniów**. Współpraca Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga rozpoczęła się w 2003 roku.

Zadaniem programu „Moje finanse", prowadzonego wspólnie przez Fundację Bankową im. Leopolda Kronenberga, Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz Narodowy Bank Polski, jest rozpowszechnianie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomii wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych.

Program „Moje finanse" składa się z trzech modułów tematycznych: **„Polubić banki",** obejmującego kwestie teoretyczne dotyczące systemu bankowego, **„Moje inwestycje",** przybliżającego różne sposoby inwestowania oszczędności oraz **„Inwestycja w przyszłość"**, wyjaśniającego prawo emerytalne i zasady działania funduszy emerytalnych.

Program został zainaugurowany we wrześniu 2005 roku. Pierwszym etapem jego realizacji było szkolenie dla nauczycieli prowadzących przedmiot „podstawy przedsiębiorczości".

Pracownicy Citibank Handlowy swoją wiedzą i doświadczeniem w dziedzinie ekonomii wspierali trenerów podczas szkolenia nauczycieli. W 2006 roku rozpoczął się drugi etap programu – prowadzenie lekcji dla młodzieży. Pracownicy Banku pomagają nauczycielom również na tym etapie realizacji programu, biorąc udział w zajęciach w roli ekspertów. Aby zwiększyć zainteresowanie uczniów tematyką lekcji, zastosowano różnorodne pomoce naukowe, takie jak filmy, gry komputerowe, prezentacje multimedialne. Ważnym elementem była praca w grupach i wcielanie się uczniów w role klientów banku. Część zajęć prowadzonych przez wolontariuszy odbyła się w oddziałach Banku.



W roku szkolnym 2005/06 w programie „Moje finanse" wzięło udział **1 200 nauczycieli** oraz **73 000 uczniów** z całej Polski.

Od września 2006 roku rozpoczęto kolejną edycję programu, w której uczestniczy 2 520 nauczycieli i 142 000 uczniów.

Program **„Moje finanse"** wraz z komponentem wolontariatu pracowniczego wpisuje się w długofalową strategię społecznego zaangażowania Citibank Handlowy. Realizacja ogólnopolskiego programu edukacji ekonomicznej we współpracy z instytucją publiczną – Narodowym Bankiem Polskim oraz profesjonalną organizacją pozarządową – Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości, buduje wizerunek banku jako instytucji odpowiedzialnej społecznie.

o firmie: Citibank Handlowy jest jedną z największych instytucji finansowych w Polsce. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych, poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 230 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzą takie podmioty jak Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.
Fundacja Kronenberga powstała w 1995 roku, w 125. rocznicę otwarcia Banku Handlowego w Warszawie SA. Za jej pośrednictwem Citibank Handlowy realizuje ogólnopolskie i lokalne przedsięwzięcia społeczne z zakresu edukacji i rozwoju lokalnego.







Iwona Jaworska, Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga, Dyrektor Departamentu Komunikacji Korporacyjnej i Marketingu Citibank Handlowy

Citibank Handlowy jest instytucją finansową o wysokim poczuciu odpowiedzialności społecznej. Jedną z kluczowych wartości, jakie wnosimy do lokalnych społeczności w Polsce, jest wiedza finansowa, którą instytucje tworzące Citibank Handlowy zdobywały przez dziesiątki lat. Programy z zakresu edukacji ekonomicznej i promocji przedsiębiorczości to priorytetowe działania Fundacji Kronenberga, która realizuje misję społecznej odpowiedzialności Banku.
Wspólnie z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości realizujemy szereg programów z zakresu edukacji ekonomicznej, które kierujemy do młodych ludzi, bo to oni już wkrótce będą decydować o obliczu Polski. Wierzę, że dzięki naszej współpracy z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości młodym ludziom łatwiej będzie odnaleźć się w dorosłym życiu i rzeczywistości rynkowej, a wiedza i umiejętności, które zdobywają uczestnicząc w takich programach jak „Moje Finanse" czy „Banki w Akcji", będą procentować przez następne lata.

Do półfinału tegorocznej edycji Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku" grupa niezależnych ekspertów zakwalifikowała aż trzy inicjatywy realizowane przez różne organizacje pozarządowe we współpracy z Fundacją Bankową im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy. Kapituła Konkursu zdecydowała o wyborze laureata, kierując się skalą realizowanego programu: wysokością udzielonego wsparcia, liczbą beneficjentów, zasięgiem terytorialnym programu. Świadomi jednak, że nie sposób dzielić programy społecznego zaangażowania na lepsze i gorsze, członkowie Kapituły pragną pogratulować także dwóm pozostałym organizacjom znakomitej współpracy z Fundacją Kronenberga.

Fundacja Anny Dymnej „Mimo wszystko" (Kraków, woj. małopolskie)

Ogólnopolski Festiwal Muzyki Zaczarowanej Osób Niepełnosprawnych w Krakowie stanowi dla uzdolnionych wokalnie osób jedną z niewielu szans na zaprezentowanie swojego talentu i jest doskonałą okazją do przybliżenia sobie dwóch światów: świata osób zdrowych oraz osób niepełnosprawnych.
Fundacja Kronenberga wsparła organizatora Festiwalu – Fundację Anny Dymnej „Mimo wszystko" – kwotą 78 000 złotych. Pieniądze te zostały przeznaczone na 6 całorocznych stypendiów dla zwycięzców Konkursu Festiwalowego. W realizację przedsięwzięcia zaangażowali się również pracownicy Citibank Handlowy. 38 wolontariuszy czuwało nad uczestnikami i gośćmi Festiwalu: pomagali osobom niepełnosprawnym w poruszaniu się po miastach, w których odbywały się kolejne etapy Festiwalu (półfinał - Warszawa i finał - Kraków), roznosili wodę i napoje, dostarczali posiłki uczestnikom.
Finał Festiwalu Piosenki Zaczarowanej, który odbył się w czerwcu 2006 roku na krakowskim Rynku, zgromadził blisko dwudziestotysięczną publiczność oraz 3,5 mln widzów przed telewizorami.

Fundacja Habitat for Humanity Poland (Warszawa, woj. mazowieckie)

Współpraca Citibank Handlowy z Fundacją Habitat for Humanity trwa już od kilku lat. W 2006 roku zrealizowano trzy projekty. Wyremontowano kamienicę przy ulicy Kazimierzowskiej 76 w Warszawie. Remont został sfinansowany głównie ze środków przyznanych przez Fundację Kronenberga, a w realizację projektu włączyło się 16 pracowników Citibank Handlowy, którzy łącznie przepracowali ok. 120 godzin.
Przeprowadzono remont domu w Patrykach pod Olsztynem, zamieszkiwanego przez sześcioosobową rodzinę (matkę z pięciorgiem dzieci). Dzięki środkom uzyskanym od Fundacji Kronenberga oraz pracy 36 wolontariuszy z Regionalnego Centrum Rozliczeń Citibank Handlowy w Olsztynie – dom został wyposażony w instalację grzewczą, wymieniono okna oraz odnowiono pokrycie dachowe.
Dzięki zaangażowaniu środków finansowych oraz pracy wolontariuszy Citibank Handlowy możliwe było również wykończenie domu dla trzech braci z Miechowa pod Krakowem. Dwóch z nich jest niepełnosprawnych, opiekuje się nimi trzeci. Dom został zaprojektowany tak, aby można było wszędzie wprowadzić wózki inwalidzkie. W pracach wykończeniowych brało udział 15 pracowników Banku, którzy łącznie przepracowali ok. 90 godzin.





FHU „Witek" Karolina Witek

Modlnica, woj. małopolskie, www.witek.pl

nagroda za:

/ Udzielenie wsparcia finansowego na realizację Drugiego Ogólnopolskiego Konkursu Wykonawstwa Muzyki Operetkowej i Musicalowej im. Iwony Borowickiej.

/ Wieloletnie wsparcie finansowe i usługowe działalności Fundacji Pomocy Artystom Polskim CZARDASZ.

zgłoszenie przedstawiła:

Fundacja Pomocy Artystom Polskim CZARDASZ (Kraków, woj. małopolskie)

Głównym obszarem działalności Fundacji jest pomoc młodym artystom wykonującym muzykę klasyczną. Organizacja takich wydarzeń, jak II Ogólnopolski Konkurs Wykonawstwa Muzyki Operetkowej i Musicalowej pozwala na kontakt szerokiej publiczności z muzyką poważną, a uczestnikom otwiera drogę do śpiewaczej kariery.
Obok organizacji koncertów muzycznych, Fundacja zajmuje się również wydawaniem książek i płyt.

o firmie: Centrum Handlowe „Witek" zajmuje się sprzedażą mebli oraz innych elementów wyposażenia wnętrz. Przedsiębiorstwo powstało w 1991 roku, obecnie posiada dwa oddziały (Kraków, Warszawa) i zatrudnia ponad 200 pracowników. Prezes firmy, Pani Karolina Witek, angażuje się we współpracę z wieloma fundacjami z województwa małopolskiego. Za wkład finansowy w rozwój nauki i kultury polskiej Pani Witek została uhonorowana w 2006 roku tytułem „Złota myśl" oraz tytułem „Mecenas Roku" za rok 2005.

Ogólnopolski Konkurs Wykonawstwa Muzyki Operetkowej i Musicalowej im. Iwony Borowickiej jest jedynym w Krakowie i jednym z niewielu w Polsce wydarzeń upowszechniających repertuar muzyki operetkowej i promujących młodych artystów. Firma „Witek" wsparła realizację drugiej edycji konkursu, przyznając pomoc finansową w wysokości 9000 złotych oraz świadcząc bezpłatne usługi o szacunkowej wartości blisko 25 000 złotych.

W konkursie udział wzięło 29 studentów i absolwentów szkół muzycznych. Dla wielu z nich konkurs był pierwszą w życiu okazją do zaprezentowania swojego talentu szerszej publiczności. Najlepsi otrzymali nagrody pieniężne, a także możliwość wystąpienia w produkcjach artystycznych teatrów muzycznych w Łodzi i Gliwicach.

W jury konkursu znaleźli się czołowi polscy śpiewacy operowi i operetkowi (m.in. Grażyna Brodzińska, Kazimierz Pustelak), a obradom przewodniczył znany krytyk muzyczny, Bogusław Kaczyński.

Unikalność konkursu na skalę kraju buduje jego niezwykły prestiż. Laureaci wpisują fakt wygranej w konkursie do swojego portfolio, organizatorzy festiwali i koncertów chętnie zapraszają do występu zwycięzców i zaznaczają ich udział w programach imprez.



Pomoc udzielona przez firmę „Witek" pozwoliła również Fundacji Pomocy Artystom Polskim CZARDASZ na organizację koncertów upamiętniających 40. rocznicę śmierci wielkiego polskiego tenora, Jana Kiepury.

Współpraca z Fundacją Pomocy Artystom Polskim CZARDASZ zaczęła się w 2004 roku. Inicjatorem współpracy była właścicielka firmy, Pani Karolina Witek.

Karolina Witek, prezes FHU „Witek"

Rozpoczynając współpracę z Fundacją CZARDASZ miałam na względzie dobro polskiej kultury, która jest dla mnie niezwykle ważna i, jak sądzę, wymaga wsparcia także ze strony sektora prywatnego. Nie bez znaczenia jest i sentyment, jakim darzę muzykę operetkową. Obok organizacji koncertów, których celem jest propagowanie tego rodzaju sztuki, niezwykle istotnym elementem mojego zaangażowania w sprawy Fundacji jest wspieranie młodych talentów. To właśnie młodzi, zdolni artyści są przyszłością polskiej sztuki, a pomoc udzielona im dzisiaj jest najlepszą inwestycją.



Bank Zachodni WBK SA

Wrocław, woj. dolnośląskie, www.bzwbk.pl

nagroda za:

/ Udzielanie systematycznego wsparcia finansowego Polskiej Akcji Humanitarnej na realizację programu dożywiania dzieci w szkołach i świetlicach „Pajacyk"

/ Zachęcanie klientów banku do przekazywania środków finansowych na konto programu „Pajacyk".

zgłoszenie przedstawiła:

Fundacja Polska Akcja Humanitarna

Fundacja Polska Akcja Humanitarna działa od 1992 roku. Realizuje projekty, których celem jest zapewnienie mieszkańcom krajów Globalnego Południa (najbiedniejszych państw świata) dostępu do wody pitnej, odpowiednich warunków sanitarnych oraz edukacji. W regionach dotkniętych wojnami, katastrofami i biedą strukturalną, PAH buduje studnie i systemy dystrybucji wody, odbudowuje szkoły i wyposaża placówki edukacyjne.
Niosąc pomoc, stara się objąć swoimi programami najbardziej bezbronne ofiary sytuacji kryzysowych – dzieci. W Polsce PAH od wielu lat prowadzi Program „Pajacyk". W ciągu 7 lat prowadzenia programu Fundacja zapewniła niemal 4 miliony posiłków dla prawie 30 tysięcy dzieci; tylko w roku szkolnym 2005/2006 dożywiono 4128 dzieci w 97 szkołach.



Janina Ochojska *prezes Fundacji Polska Akcja Humanitarna*

Bank Zachodni WBK SA jest partnerem Polskiej Akcji Humanitarnej od 5 lat. Najbardziej cenna w naszej współpracy jest innowacyjność metod pomagania. Pomaganie to nie tylko przekazywanie pieniędzy. To coś więcej. To budowanie wokół problemu, który chcemy wspólnie rozwiązać – grupy ludzi, którzy świadomie podejmują decyzję o uczestnictwie w programie. Na tym polega prawdziwe zaangażowanie społeczne i rozwijanie świadomości społecznej, które razem z bankiem budujemy. Poza tym, metoda wspierania pomocy humanitarnej jest wymyślona na dzisiejsze czasy, w których wielu ludzi nie ma czasu, żeby poszukać konta organizacji. Karta Pajacykowa buduje rodzinę ludzi, którzy chcą aktywnie wspierać Akcję Pajacyk. W dodatku jest to zaangażowanie długofalowe. Każda organizacja wie, jak ważne jest długofalowe partnerstwo z firmą, które pozwala na planowanie różnych działań. Myślę, że przed nami jeszcze wiele nowych wyzwań i bardzo dziękuję Bankowi Zachodniemu, że chciał podjąć z nami takie wyzwanie.

Karty kredytowe typu *affinity* to nowa forma wspierania przez banki organizacji charytatywnych. Posiadanie tego typu karty pozwala na udzielanie systematycznego wsparcia wybranej przez bank instytucji. Karta BZ WBK „Akcja Pajacyk" powstała we współpracy z Polską Akcją Humanitarną, prowadzącą ogólnopolski program dożywiania dzieci „Pajacyk". Użytkownicy karty kredytowej BZ WBK „Akcja Pajacyk" wspierają podopiecznych PAH przy każdej transakcji dokonywanej za pośrednictwem karty. Bank przekazuje PAH część prowizji pobieranej od sklepów za płatności kartą oraz część opłat za wydanie i wznowienie karty. Obecnie kart z Pajacykiem używa już około 40 tys. osób.

W ramach prowadzonej współpracy, w 2006 roku Bank Zachodni WBK SA przekazał Polskiej Akcji Humanitarnej ponad 365 000 złotych. Kwota ta pozwoliła na ufundowanie 146 000 obiadów dla dzieci z najbiedniejszych regionów Polski. BZ WBK SA i PAH wydają kartę „Akcja Pajacyk" już od trzech lat. W tym okresie bank przekazał na rzecz akcji prowadzonej przez PAH ok. 1 mln złotych.

Poza kartą kredytową, BZ WBK SA daje swoim klientom możliwość wspierania akcji „Pajacyk" także za pośrednictwem usługi Przelew24. Pozwala ona w prosty i bezpieczny sposób wpłacać pieniądze bezpośrednio na konto „Pajacyka". Bank nie pobiera przy tym żadnych opłat. Taki sposób przekazywania pieniędzy jest niezwykle dogodny dla osób, które chcą udzielić wsparcia, ale często nie mają czasu na przekazanie pieniędzy tradycyjnym przelewem.



o firmie: Bank Zachodni WBK SA jest jednym z największych banków w Polsce. Powstał w wyniku połączenia Banku Zachodniego i Wielkopolskiego Banku Kredytowego w 2001 roku. Posiada blisko 390 oddziałów w całej Polsce.
Współpraca Banku z Polską Akcją Humanitarną została nawiązana w 2003 roku. BZ WBK SA współpracuje również z innymi partnerami społecznymi oraz prowadzi działalność charytatywną za pośrednictwem założonej przez siebie Fundacji Bank Dziecięcych Uśmiechów BZ WBK SA.

Kategoria:
„Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy"

Już po raz trzeci Kapituła Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku" zapoznała się z opisami strategii społecznego zaangażowania firm. Dziesiąta edycja konkursu zgromadziła 34 wnioski spełniające wymogi formalne, czyli dokładnie tyle samo ile w roku ubiegłym. Wśród tegorocznych zgłoszonych znajdują się firmy, które po raz pierwszy samodzielnie nominują swoje prospołeczne przedsięwzięcia; są również i takie, które od trzech lat konsekwentnie zgłaszają do konkursu realizowane strategie. To właśnie ich działania i długoletnie zaangażowanie społeczne docenili w tym roku członkowie Kapituły.

W większości nadesłanych zgłoszeń w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy" podejmowana działalność społeczna wypływa bądź z misji firmy, bądź ze specyfiki jej działalności biznesowej. Oficjalnie sformułowaną strategią CCI mogą się pochwalić 23 zgłoszone firmy, jednak nie wszystkie z nich dysponują sformalizowanymi procedurami selekcji próśb i wniosków o wsparcie. Większość zgłoszonych projektów stanowi kontynuację wcześniejszych inicjatyw społecznych; bez względu na „staż" zgłoszonego projektu, każda firma deklaruje, że będzie kontynuowała przedsięwzięcia filantropijne w kolejnych latach.

Pytane o korzyści uzyskane dzięki działaniom społecznym, firmy przede wszystkim wymieniają te związane ze sferą *public relations* – jak poprawa relacji ze społecznością lokalną, wzmocnienie wizerunku, a także uwiarygodnienie misji firmy. Nieco mniej zgłaszających wskazuje, że dzięki społecznemu zaangażowaniu osiąga także korzyści w sferze zarządzania zespołem pracowniczym: pytani odnotowują wzrost motywacji i poprawę relacji z pracownikami, a także – możliwość pozyskiwania i utrzymania lepszych pracowników. Niewielu uczestników Konkursu dostrzega związek między działalnością społeczną a sukcesem marketingowym; zaledwie 6 firm przyznaje, że podejmowane akcje społeczne zwiększają lojalność klientów. Zaskakująco mała liczba pytanych wspomniała, że dobroczynność ułatwia dostęp do mediów. Świadczyć to może o ciągle niewystarczającym zainteresowaniu mediów działalnością społeczną firm.

Dostrzegając korzyści płynące z przekazywania informacji mediom i opinii publicznej, większość firm komunikuje o swoich działaniach społecznych za pośrednictwem materiałów PR, stron internetowych, konferencji prasowych, reklam na produktach lub przy świadczeniu usług, a także w rocznych raportach z działalności biznesowej, raportach ze społecznej działalności firmy i sprawozdaniach okresowych. Prawie wszystkie firmy podejmują się również komunikacji wewnętrznej o działaniach społecznych. Najczęściej stosowanym narzędziem są w tym przypadku Intranet, imprezy okolicznościowe i różne spotkania oraz gazetki firmowe.



Najpopularniejszą formą społecznego zaangażowania pozostaje niezmiennie pomoc finansowa (ale wśród uczestników Konkursu odnotowaliśmy jedynie 3 przykłady zastosowania odpisów od pensji) i pomoc rzeczowa. W bardzo wielu przypadkach strategie opierają się również na wolontariacie pracowniczym (19 zgłoszeń). Co więcej, niemal wszyscy wnioskodawcy deklarują, że pracownicy angażują się w realizowane programy społeczne. Ponad połowa firm deklaruje nieodpłatne świadczenie usług, nieco mniej – użyczanie sprzętu, lokali lub środków transportu na cele społeczne.

Z roku na rok wzrasta liczba tych przedsiębiorstw, które prowadzą monitoring środków przeznaczonych na działalność dobroczynną. Trzydzieści ze zgłoszonych firm działa społecznie we współpracy z partnerami. Ponad połowa z nich wymaga informacji zwrotnej na temat wykorzystania udzielonego wsparcia i jego rezultatów. Najczęściej wymaganą formą informacji zwrotnej jest raport (sprawozdanie) lub dokumentacja zdjęciowa, rzadziej – relacja ustna.

Obie nagrodzone w dziesiątej edycji Konkursu firmy – Microsoft i Bank Zachodni WBK SA – realizują działania społeczne od początku swojego istnienia na polskim rynku, a na działalność społeczną co roku przekazują olbrzymie sumy pieniędzy. Stosowane przez nich procedury zarządzania programami społecznymi są przejrzyste i usystematyzowane, same programy natomiast w atrakcyjny sposób łączą różne formy społecznego zaangażowania. Rzecz jasna, korporacjom – takim jak tegoroczni laureaci – o wiele łatwiej jest osiągnąć dobre rezultaty na polu CCI i CSR, ze względu na duże możliwości finansowe; jednak średnie firmy również mogą osiągać imponujące sukcesy w tej dziedzinie. Dowodzi tego przykład strategicznego myślenia i kompleksowego działania wobec problemu wad wzroku u dzieci, któremu od kilku lat przeciwdziała firma Jeleniogórskie Zakłady Optyczne (JZO), produkująca soczewki okularowe. Eksperci Konkursu wybrali ją do grona dwunastu półfinalistów, doceniając tym samym kompleksowy i potrzebny program społeczny, prowadzony we współpracy z partnerami. Liczymy, że będzie to zachętą dla innych – szczególnie małych i średnich – przedsiębiorców, do realizowania koncepcji społecznego zaangażowania.







Microsoft sp. z o.o.

Warszawa, woj. mazowieckie, www.microsoft.com/Poland

o firmie: Microsoft jest międzynarodowym producentem oprogramowania komputerowego i technologii informatycznych dla klientów indywidualnych, firm i instytucji. Firma powstała w Stanach Zjednoczonych w 1975 roku, a jej polski oddział istnieje od 1992 roku. Na całym świecie Microsoft zatrudnia ponad 70 000 pracowników, z czego w Polsce – blisko 250 osób.

Strategia społecznego zaangażowania

Realizowanie przez Microsoft programów społecznego zaangażowania w obszarze edukacji informatycznej i walki ze zjawiskiem wykluczenia informacyjnego sprowadza się do udzielania pomocy finansowej i rzeczowej – w postaci oprogramowania i pakietów dydaktycznych – oraz merytorycznej, którą służą pracownicy firmy. Dzieje się to w ramach zainicjowanego w 2003 roku globalnego programu grantowego Microsoft Unlimited Potential. W efekcie współpracy z organizacjami pozarządowymi z ponad 100 krajów, realizowanych jest blisko 800 projektów edukacyjnych, powstało ponad 18 tys. Społecznych Pracowni Edukacyjno-Komputerowych, gdzie z dostępu do narzędzi i wiedzy korzysta 30 mln ludzi.

Strategia społecznego zaangażowania Microsoftu w Polsce zakłada dwa główne cele. Pierwszy z nich obejmuje ułatwienie dostępu do wiedzy i umiejętności z zakresu podstaw obsługi komputera oraz internetu tym osobom, które nie miały szansy ich jeszcze zdobyć. Drugie zobowiązanie dotyczy technologicznego wsparcia organizacji non-profit.

Jednym z programów, za pośrednictwem którego firma chciała wspomóc osoby potrzebujące, jest zapoczątkowany w 2006 roku i prowadzony wspólnie z Instytutem Odpowiedzialnego Biznesu projekt **„Budowanie społeczeństwa opartego na wiedzy. Zwalczanie bezrobocia i wykluczenia informacyjnego w regionie Podlasia”.** Głównymi adresatami projektu są bezrobotni i zagrożeni bezrobociem mieszkańcy regionu. Stworzono dla nich 7 Społecznych Pracowni Edukacyjno-Komputerowych, w których mogą przejść kursy obsługi komputera i nauczyć się korzystania z internetu. W pierwszej fazie projektu przeszkoleni zostali opiekunowie pracowni – przyszli szkoleniowcy. Realizacja szkoleń rozpoczęła się w grudniu 2006 roku. Pomysłodawcy inicjatywy założyli przeszkolenie 1500 osób do końca 2007 roku. Warto podkreślić, że poza szkoleniami pracownie są ogólnodostępne dla mieszkańców regionu.

Innym programem, mającym na celu ułatwienie osobom zagrożonym wykluczeniem dostępu do nowoczesnych technologii, jest szkoleniowy projekt **„Edukacja informatyczna – Twoja szansa na zatrudnienie”**, którego realizatorem jest Fundacja Rozwoju Rolnictwa, Wsi i Obszarów Wiejskich. Projekt został stworzony po to, by wyrównywać szanse społeczności zamieszkujących obszary wiejskie w dostępie do wiedzy i umiejętności informatycznych. Realizowane szkolenia uczą podstawowej obsługi komputera oraz wykorzystania go jako narzędzia do rozwoju, pracy i samozatrudnienia. Szkolenia są adresowane szczególnie do osób bezrobotnych i kobiet zamieszkujących obszary wiejskie. W 2006 roku z bezpłatnych kursów w ramach projektu skorzystało ponad 700 osób.

Kolejnym zobowiązaniem przyjętym przez Microsoft jest technologiczne wsparcie organizacji społecznych, wypełniane za pośrednictwem dwóch projektów: **„Microsoft dla non-profit** oraz **„Microsoft Authorized Refurbisher (MAR)”.** W ramach pierwszego z nich firma przekazuje bezpłatnie swoje produkty. Partnerem społecznym, który zajmuje się koordynacją i obsługą programu jest Stowarzyszenie Bank Drugiej Ręki. Drugi projekt umożliwia organizacjom, mającym status MAR, instalowanie legalnych licencji systemu operacyjnego Windows na poddawanych regeneracji używanych komputerach, które następnie przekazywane organizacjom społecznym i edukacyjnym.

Programom tym przyświeca idea aktywizowania organizacji pozarządowych, tak by mogły coraz efektywniej pracować na rzecz społeczności lokalnych oraz urzeczywistniać koncepcję społeczeństwa informacyjnego opartego na wiedzy.

W 2006 roku Microsoft kontynuował także długoletnią współpracę z Fundacją Pomocy Matematykom i Informatykom Niesprawnym Ruchowo, która również jest beneficjentem grantów Unlimited Potential i dzięki nim organizuje kursy informatyczne dla osób niepełnosprawnych. Inny przykład partnerstwa to projekt realizowany przez Stowarzyszenie „SOS Wioski Dziecięce”, które oferuje bezpłatny dostęp do Społecznych Pracowni i kursy nie tylko dla swoich wychowanków, ale również dla społeczności lokalnej.

Firma przekazała w 2006 roku ogromne kwoty na działania społeczne. Część wsparcia została przyznana w formie grantów Unlimited Potential o łącznej wartości przeszło 1 300 000 złotych, a część jako pomoc rzeczowa – oprogramowanie dla organizacji pozarządowych o wartości 2 500 000 złotych. W działania społeczne angażowali się także pracownicy firmy, dzieląc się swoimi czasem i wiedzą. Zobowiązaniem firmy na rok 2007 jest właśnie rozwijanie idei wolontariatu pracowniczego.



efekty:

/ Dzięki grantowi Microsoft Unlimited Potential oraz wsparciu parterów społecznych i władz lokalnych, na terenie województwa podlaskiego powstało 7 Społecznych Pracowni Edukacyjno-Komputerowych, wyposażonych w 10-15 komputerów każda. Pracownie powstały w Augustowie, Białymstoku, Łapach, Rudce, Sokółce, Zambrowie i Zawadach. W ramach projektu przeszkolono opiekunów punktów internetowych i przyszłych szkoleniowców oraz rozpoczęto kursy dla mieszkańców, z których skorzystać będzie mogło 1500 osób.

/ Ufundowanie organizacjom pozarządowym oprogramowania w ramach projektu „Microsoft dla non-profit" zaktywizowało i usprawniło działanie 70 organizacji społecznych.

/ Około 40 osób niepełnosprawnych, między innymi dzięki zdobyciu nowych umiejętności informatycznych, znalazło zatrudnienie na rynku pracy.

/ Przeszkolenie mieszkanek wsi w zakresie obsługi komputera i korzystania z internetu pomogło zaktywizować tę grupę społecznie i zawodowo.

/ W roku 2006 w efekcie wszystkich nowych oraz kontynuowanych projektów Microsoft Unlimited Potential w Polsce, niespełna 1500 osób nauczyło się wykorzystywać komputer wraz z oprogramowaniem oraz zasoby internetu.

/ Wpisana w strategię działań partnerska współpraca firmy z wieloma organizacjami pozarządowymi służy przykładem innym firmom angażującym się społecznie.

misja firmy: Firma została zbudowana w oparciu o przekonanie, że nowe technologie są doskonałym narzędziem rozwoju ludzi i realizacji ich marzeń. Również działalność społeczna koncentruje się wokół tego przeświadczenia. Microsoft dąży do tego, aby nowoczesna technika – jako środek usprawniający komunikację międzyludzką w życiu codziennym, tak zawodowym, jak i prywatnym – stała się dostępna dla wszystkich ludzi, mimo obiektywnych przeszkód. Prowadzone przez firmę programy społecznego zaangażowania mają na celu umożliwienie dostępu do narzędzi i wiedzy tym grupom społecznym, które są ich pozbawione ze względu na ubóstwo, niepełnosprawność, marginalizację społeczną.





Marek Roter, *prezes Microsoft*



Tytuł „Dobroczyńcy Roku 2006" w dziesiątej, jubileuszowej edycji Konkursu jest dla nas wyjątkowym wyróżnieniem. Jestem z niego osobiście bardzo dumny, bo stanowi dowód, że nasze społeczne zaangażowanie rzeczywiście ma sens, niesie ze sobą pozytywne zmiany i tak też jest oceniane. Coraz częściej dowiadujemy się o kolejnych osobach, które między innymi dzięki temu, że w projektach Microsoft Unlimited Potential nauczyły się obsługiwać komputer i wykorzystywać go jako narzędzie pracy i nauki – szczęśliwie znalazły zatrudnienie. W Microsoft uważamy, że mamy zobowiązanie wobec społeczności, w ramach której prowadzimy swoją działalność biznesową. Jako firma informatyczna, swoje strategiczne programy społecznego zaangażowania adresujemy właśnie do tych środowisk, które są najbardziej narażone na wykluczenie informacyjne. W dobie powszechności komputera i internetu, kiedy najcenniejszym kapitałem jest informacja, dążąc do modelu gospodarki opartej na wiedzy musimy zapewnić dostęp do nowych technologii i umiejętności ich wykorzystywania. W partnerstwie z organizacjami pozarządowymi, których rola w naszych działaniach na rzecz społeczności jest kluczowa, staramy się docierać z edukacją informatyczną i otwierać nowe możliwości w życiu codziennym i zawodowym przed mieszkańcami obszarów wiejskich, osobami niepełnosprawnymi, bezrobotnymi i tymi wszystkimi, których pominęła rewolucja informatyczna. Konsekwentnie będziemy to zobowiązanie realizować.







Bank Zachodni WBK SA

Wrocław, woj. donośląskie, www.bdu.bzwbk.pl

o firmie: Bank Zachodni WBK SA jest bankiem uniwersalnym, świadczącym usługi dla klientów indywidualnych i podmiotów gospodarczych. Jest jednym z siedmiu największych banków w Polsce, a większościowy pakiet akcji należy do Allied Irish Banks – irlandzkiego inwestora strategicznego. Bank Zachodni WBK SA powstał w wyniku połączenia Banku Zachodniego i Wielkopolskiego Banku Kredytowego w czerwcu 2001 roku i jest jedną z największych spółek notowanych na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Sieć placówek banku liczy 387 oddziałów, zlokalizowanych przede wszystkim w zachodniej części kraju oraz w najważniejszych centrach gospodarczych Polski.

Strategia społecznego zaangażowania

Bank realizuje działania społeczne od momentu fuzji w 2001 roku. Wówczas, za pośrednictwem powołanej do tego celu fundacji, udzielał finansowego wsparcia placówkom medycznym, kulturalnym i naukowym. Współpracował też z organizacjami, które statutowo realizują i świadczą pomoc osobom potrzebującym. Strategia społecznego zaangażowania została spisana jesienią 2003 roku. Wybór obszaru działań charytatywnych BZ WBK SA został skonsultowany z pracownikami banku poprzez specjalnie w tym celu zorganizowane referendum.

Od listopada 2003 roku Bank prowadzi autorski program **„Bank Dziecięcych Uśmiechów".** Działania realizowane są dwutorowo: w ramach własnych programów i akcji charytatywnych oraz poprzez współpracę z instytucjami bezpośrednio pomagającymi dzieciom (ze świetlicami środowiskowymi i socjoterapeutycznymi, Towarzystwem Przyjaciół Dzieci, szkołami itp.). W drugim przypadku BZ WBK SA poprzez swoją fundację przyznaje dotacje finansowe na konkretne projekty ukierunkowane na pomaganie dzieciom – a często nawet współuczestniczy w ich realizacji. Warto podkreślić, że od wspieranych podmiotów wymaga się informacji zwrotnej na temat osiągniętych rezultatów działań społecznych i wykorzystanej pomocy.

W roku 2006 BZ WBK SA uruchomił nowy program, zatytułowany **„Akademia Banku Dziecięcych Uśmiechów".** Za jego pośrednictwem Bank chce wyrównywać szanse edukacyjne dzieci z rodzin ubogich. Celem Akademii jest zapewnienie podopiecznym świetlic środowiskowych i socjoterapeutycznych bezpłatnych lekcji języka angielskiego. Zajęcia prowadzą wykwalifikowani lektorzy, którzy przekazują wiedzę i umiejętności zarówno w tradycyjny sposób, jak też w formie zabaw.

Innym projektem podjętym w ubiegłym roku w ramach „Banku Dziecięcych Uśmiechów" była druga edycja warsztatów **„Mój świat po obu stronach kamery z BZ WBK SA".** Warsztaty fotograficzno-filmowe dla dzieci z tzw. trudnych środowisk Wrocławia, Warszawy, Gdańska, Katowic i Krakowa miały przybliżyć im sztukę fotografii i technik filmowania. W ramach warsztatów, których głównym tematem był sukces, powstał składający się z 6 000 fotografii i 18 filmów reportaż o ludzkich marzeniach i potrzebach. Efekty ubiegłorocznego przedsięwzięcia można było podziwiać na wystawie w warszawskiej galerii „Zachęta".

W 2006 roku BZ WBK SA kontynuował także program stypendialny **„Bank Dziecięcych Uśmiechów"**, za pośrednictwem którego trzydziestu pięciu uczniom szkół podstawowych i gimnazjów Bank ufundował stypendia. Pomoc finansową otrzymali uczniowie osiągający bardzo dobre wyniki w nauce oraz odznaczający się wybitnymi zdolnościami w zakresie nauki lub sportu, sztuki i muzyki.

Zakrojone na nieco mniejszą skalę, choć również bardzo potrzebne – były jednorazowe inicjatywy charytatywne. Jedną z nich była akcja związana z **Dniem Dziecka**. Bank postanowił w tym dniu zorganizować pokazy filmowe dla podopiecznych świetlic środowiskowych z Poznania, Wrocławia, Warszawy i Katowic oraz dzieci pracowników banku. Technikę trójwymiarowego obrazu mogło podziwiać łącznie ponad 1500 dzieci. Dzięki prowadzonej na początku roku szkolnego akcji **„Z uśmiechem do szkoły"** udało się wyposażyć najbardziej potrzebujące dzieci w niezbędne artykuły szkolne. Ostatnim realizowanym w 2006 roku przedsięwzięciem była grudniowa **„Gwiazdka moich marzeń"**, w ramach której zorganizowano ogólnopolski konkurs plastyczny dla dzieci ze świetlic środowiskowych. Tematem konkursu była kartka świąteczna przedstawiająca wymarzone święta uczestników, a do zabawy stanęło 461 dzieci – podopiecznych świetlic środowiskowych z całej Polski. Prace zwycięzców posłużyły jako motywy świątecznych kartek-cegiełek, które mogli nabywać pracownicy BZ WBK SA.

Misja działalności społecznej Banku jest jasno zdefiniowana i dobrze wyrażają ją realizowane projekty społeczne. Ściśle określona grupa beneficjentów oraz wyraźne zdefiniowanie podejmowanego problemu pomagają osiągać adekwatne i potrzebne rezultaty.

efekty:

/ W ramach działalności dotacyjnej na bezpośrednią pomoc dzieciom w 2006 roku przeznaczono 1 796 452 zł. W oparciu o opracowane i spisane procedury selekcji wniosków o dotacje, Fundacja Bank Dziecięcych Uśmiechów Banku BZ WBK SA rozpatrzyła pozytywnie 422 wnioski. Dzięki tym dotacjom udało się między innymi zorganizować wypoczynek letni dla dzieci, zakupić odzież, żywność czy przybory plastyczno-papiernicze do prowadzenia zajęć w świetlicach. Łącznie pomocą objęto 17 000 dzieci.

/ W programie Akademia Banku Dziecięcych Uśmiechów uczestniczyło w 2006 roku 700 dzieci z 11 miast w Polsce. Łączna kwota przeznaczona na kursy języka angielskiego i zakup pomocy naukowych dla dzieci wyniosła 150 000 zł.

/ Warsztaty „Mój świat po dwóch stronach kamery z BZ WBK SA" przybliżyły sztukę filmową i fotograficzną 200 dzieciom. Efektem ich pracy było 6 000 fotografii i 18 filmów dokumentalnych.

/ W ramach programu stypendialnego „Bank Dziecięcych Uśmiechów" 35 uczniów otrzymało w roku szkolnym 2006/2007 całoroczną pomoc finansową w wysokości 400 złotych miesięcznie.

/ Pokazy filmowe w Dniu Dziecka mogło obejrzeć 850 dzieci ze świetlic środowiskowych oraz 675 dzieci pracowników banku.

/ Na realizację akcji „Z uśmiechem do szkoły" Bank przekazał 13 000 zeszytów i 4 000 bloków rysunkowych.

/ Sprzedaż świątecznych kartek-cegiełek wśród pracowników Banku przyniosła 26 000 złotych, które następnie zostały przekazane na paczki świąteczne dla dzieci ze świetlic środowiskowych i domów dziecka.





misja firmy: Bank jako instytucja zaufania publicznego dąży do zbudowania pozytywnego wizerunku w społecznościach, w których funkcjonuje. Wypełniając swoją misję, firma chce aktywnie włączać się w rozwiązywanie ważnych problemów społecznych i być blisko społeczności lokalnych. W działaniach filantropijnych Bank koncentruje się głównie na sytuacji dzieci, które ze względu na złą sytuację materialną rodziców mają mniejsze szanse na udany start w dorosłe życie i pozbawione są dostępu do różnych form rozwoju swoich zainteresowań i umiejętności.



Mateusz Morawiecki, *prezes Zarządu Banku Zachodniego WBK SA*



Traktujemy działalność charytatywną jako obowiązek wobec tych, którzy nie z własnej winy nie są beneficjentami dokonujących się w Polsce przemian. Tylko w 2006 roku wydaliśmy na nasze inicjatywy 2,5 mln zł; w tym roku będzie to kwota jeszcze większa.
Celem naszych działań – zarówno Banku Dziecięcych Uśmiechów, naszego autorskiego projektu, jak i długoletniej już współpracy z Polską Akcją Humanitarną – jest pomoc dzieciom z rodzin ubogich i bezrobotnych. Jesteśmy bowiem głęboko przekonani, że wszystkie dzieci mają prawo do szczęśliwego życia i staramy się im to zapewnić. My jako instytucja, ale także – my jako pracownicy Banku Zachodniego WBK SA. Wolontariat cieszy się w naszym banku coraz większą popularnością; z każdym miesiącem rośnie liczba osób, które poświęcają swój czas i talenty dla dzieci ze świetlic środowiskowych, z rodzin biednych i dotkniętych bezrobociem. Bo działalność charytatywna to nasz obowiązek, a dla wielu z nas – także powołanie. Nie może być przecież niczego bardziej satysfakcjonującego niż uśmiech dzieci, ich radość i wdzięczność – za odnowioną świetlicową salę, za pierwsze w życiu wakacje nad morzem, za bilet na wymarzony film, za gwiazdkowy prezent, za stypendium pozwalające rozwijać swój talent, za umożliwienie nauki języka angielskiego, który stanowi przepustkę do lepszego życia w przyszłości...
Uśmiech i wdzięczność dzieci jest najlepszymi motorem do podejmowania coraz ambitniejszych wyzwań.

Nominowani w kategorii „Współpraca firmy z organizację pozarządową”

aaa

Nominowani		Zgłaszający	
Agencja Reklamowa Scholz & Friends Warszawa sp. z o.o.	Warszawa	Międzynarodowy Ruch na rzecz Zwierząt – Viva!	Warszawa
Agencja Reklamowa TBWA\ Oddział TBWA\ Telescope	Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna	Warszawa
Agencja Reklamowa TBWA\ Oddział TBWA\ Telescope	Warszawa	Fundacja Urszuli Jaworskiej	Warszawa
Agencja Reklamowo-Wydawnicza Arkadiusz Grzegorczyk	Stare Babice	Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Pasymskiej	Pasym
Agros Nova sp. z o.o.	Warszawa	Bank Żywności w Olsztynie	Olsztyn
AKM s.c.	Wrocław	Fundacja Polska Akcja Humanitarna	Warszawa
Alstom Power sp. z o.o.	Elbląg	Związek Harcerstwa Polskiego Hufiec Elbląg	Elbląg
AMBRA SA	Warszawa	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej	Biłgoraj
Arctic Paper Polska	Warszawa	Stowarzyszenie Przyjaciół Książki dla Młodych, Polska Sekcja IBBY	Warszawa

bbb

Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Polska Akcja Humanitarna	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja „Opera”	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja im. Lesława A. Pagi	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja „Promocja Zdrowia”	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Foundation for Corporate Social Responsibility	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Stowarzyszenie Polskie Bractwo Kawalerów Gutenberga	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Pomocy Poszkodowanym w Wojskowych Operacjach Pokojowych poza Granicami Polski oraz ich Rodzinom „SERVI PACIS”	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Nasze Dzieci	Warszawa

Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Sinfonia Varsovia	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja „ABC XXI Cała Polska Czyta Dzieciom"	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja „Korpus Ochotników Specjalistów"	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja „Dziecięca Fantazja"	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Towarzystwo Przyjaciół Centrum Zdrowia Dziecka	Warszawa
Bank BPH SA	Kraków	Fundacja Pomocy Artystom Polskim CZARDASZ	Kraków
Bank BPH SA	Kraków	Polski Czerwony Krzyż – Małopolski Zarząd Okręgowy	Kraków
Bank BPH SA	Kraków	Towarzystwo Przyjaciół Chorych „Hospicjum im. św. Łazarza"	Kraków
Bank BPH SA	Kraków	Stowarzyszenie „Na Rzecz Rozwoju"	Kraków
Bank Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych BISE SA	Warszawa	Towarzystwo Opieki nad Archiwum Instytutu Literackiego w Paryżu	Warszawa
Bank Pocztowy SA	Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
Bank Pocztowy SA centrala w Bydgoszczy	Bydgoszcz	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin
Bank Spółdzielczy w Nidzicy	Nidzica	Nidzicki Fundusz Lokalny	Nidzica
Bank Spółdzielczy w Stalowej Woli	Stalowa Wola	Stowarzyszenie Sympatyków Zespołu Pieśni i Tańca „Lasowiacy" im. Ignacego Wachowiaka	Stalowa Wola
Bank Spółdzielczy w Tczewie	Tczew	Fundacja Pokolenia	Pelplin
Bank Zachodni WBK SA	Wrocław	Fundacja Polska Akcja Humanitarna	Warszawa
Barlinek SA	Kielce	Fundacja Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
Biłgorajska Agencja Rozwoju Regionalnego SA	Biłgoraj	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej	Biłgoraj

BizeA sp. z o.o.	Piaseczno	Fundacja Urszuli Jaworskiej	Warszawa
BOT Kopalnia Węgla Brunatnego „Turów" SA	Bogatynia	Dolnośląska Fundacja Rozwoju Ochrony Zdrowia	Wrocław
BP Polska sp. z o.o.	Kraków	Fundacja Polska Akcja Humanitarna	Warszawa
British-American Tobacco Polska SA	Augustów	Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości	Suwałki
Bruk-Bet	Żabno	Polski Czerwony Krzyż Zarząd Rejonowy w Tarnowie dla Powiatu Ziemskiego	Tarnów
Budimex SA	Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda

CCC

Carrefour Polska sp. z o.o.	Warszawa	Stowarzyszenie „mali bracia Ubogich"	Warszawa
Cementownia „Chełm"	Chełm	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin
Cemex Polska sp. z o.o.	Warszawa	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin
Ceramika Paradyż	Opoczno	Stowarzyszenie Dobroczynne „Lokalny Fundusz Roku 2000"	Tomaszów Mazowiecki
Citibank Handlowy	Warszawa	Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu	Warszawa
Credit Suisse Asset Management Polska SA	Warszawa	Bieszczadzkie Stowarzyszenie na rzecz Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej „Promyk Nadziei"	Ustrzyki Górne

ddd

Danone sp. z o.o.	Warszawa	Bank Żywności w Olsztynie	Olsztyn
Danone sp. z o.o.	Warszawa	Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Oświatowych przy Szkole Podstawowej w Białej Piskiej	Biała Piska
DDB Warszawa sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Międzynarodowy Ruch na rzecz Zwierząt – Viva!	Warszawa
DHL Express (Poland) sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna	Warszawa
Dr Oetker Polska sp. z o.o.	Gdańsk	Fundacja Pomocy Społecznej na rzecz Dzieci „Pan Władek"	Gdańsk

eee

ELDORADO SA	Lublin	Stowarzyszenie Integracji Osób z Upośledzeniem Umysłowym „OLIGUS"	Bełżyce
Elektrociepłownia Lublin-Wrotków sp. z o.o.	Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin

fff

FHU „Witek" Karolina Witek	Modlnica	Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko"	Kraków
FHU „Witek" Karolina Witek	Modlnica	Fundacja Pomocy Artystom Polskim CZARDASZ	Kraków
FHU „Witek" Karolina Witek	Modlnica	Fundacja dla Uniwersytetu Jagiellońskiego	Kraków
Fundacja „Polsat"	Warszawa	Bieszczadzkie Stowarzyszenie na rzecz Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej „Promyk Nadziei"	Ustrzyki Dolne
Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy	Warszawa	Fundacja Centrum Edukacji Obywatelskiej	Warszawa
Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy	Warszawa	Fundacja Habitat for Humanity Poland	Warszawa
Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy	Warszawa	Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości	Warszawa
Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy	Warszawa	Stowarzyszenie Oświatowo-Kulturalne Zełwągi	Mikołajki
Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy	Warszawa	Nidzicki Fundusz Lokalny	Nidzica
Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy	Warszawa	Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko"	Kraków
Fundacja J&S Pro Bono Poloniae	Warszawa	Stowarzyszenie na rzecz Dzieci z Zaburzeniami Genetycznymi „Gen"	Poznań
Fundacja TVN „Nie Jesteś Sam"	Warszawa	Bieszczadzkie Stowarzyszenie na rzecz Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej „Promyk Nadziei"	Ustrzyki Dolne

ggg

Głuchołaskie Zakłady Papiernicze sp. z o.o.	Głuchołazy	Polski Komitet Pomocy Społecznej	Głuchołazy
Grupa Commercial Union Polska	Warszawa	Fundacja im. Stefana Batorego	Warszawa

hhh

Heureka	Warszawa	Stowarzyszenie Amnesty International w Polsce	Warszawa
House of Skills	Warszawa	Fundacja Dzieci Niczyje	Warszawa

iii

IGLOTEX sp. z o.o.	Skórcz	Fundacja „Nuta Nadziei”	Smętowo
Interster-Ezbud	Tomaszów Mazowiecki	Stowarzyszenie Dobroczynne „Lokalny Fundusz Roku 2000”	Tomaszów Mazowiecki
Intraco SA	Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda

kkk

Klimapol sp. z o.o.	Dąbrowica k/ Lublina	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin
Koncern Energetyczny ENERGA SA Oddział w Płocku	Płock	Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej „Młodzi Razem”	Słubice
Kontekst s.c.	Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna	Warszawa

lll

Lisner sp. z o.o.	Poznań	Fundacja Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
LPP SA	Gdańsk	Fundacja Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
Lubelskie Zakłady Energetyczne SA	Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin

ttt

Łódzki Zakład Energetyczny SA	Łódź	Stowarzyszenie Non Profit Łódzkie Hospicjum dla Dzieci	Łódź

mmm

Mennica Polska SA	Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
Microsoft sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Pomocy Matematykom i Informatykom Niesprawnym Ruchowo	Warszawa
Microsoft sp. z o.o.	Warszawa	Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom „Gniazdo"	Warszawa
Microsoft sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Rozwoju Rolnictwa, Wsi i Obszarów Wiejskich	Warszawa
Microsoft sp. z o.o.	Warszawa	Stowarzyszenie Bank Drugiej Ręki	Warszawa
Model Opakowania sp. z o.o.	Biłgoraj	Fundacja Pomocy Dzieciom „Krzyk"	Biłgoraj
Mondi Packaging Paper Świecie SA	Świecie	Stowarzyszenie Wspierania Rozwoju Ziemi Świeckiej „Inkubator Przedsiębiorczości"	Świecie

nnn

NESTLÉ Polska SA	Warszawa	Bank Żywności w Olsztynie	Olsztyn
Netia-Telecom SA	Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
NETIX Skrzypczyński, Krzysztofowicz sp.j.	Warszawa	Fundacja „Pomoc Społeczna SOS"	Warszawa
NETIX Skrzypczyński, Krzysztofowicz sp.j.	Warszawa	Fundacja Edukacyjna Jacka Kuronia	Warszawa
Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej ALLERGICUS s.c.	Szczecin	Fundacja Balet	Szczecin
Novo Nordisk Pharma sp. z o.o.	Warszawa	Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej	Warszawa

ooo

ONKEN Polska sp. z o.o.	Maków Mazowiecki	Bank Żywności w Olsztynie	Olsztyn
Ortis SA	Bydgoszcz	Fundacja „Wiatrak"	Bydgoszcz

ppp

PERN-Przyjaźń SA	Płock	Fundacja Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
Philip Morris Polska SA	Kraków	Stowarzyszenie „U Siemachy"	Kraków
Piekarnictwo-Cukiernictwo Halina Englert SA	Goczałkowice-Zdrój	Stowarzyszenie Rodzin Katolickich Archidiecezji Katowickiej, koło Goczałkowice-Zdrój	Goczałkowice-Zdrój
PKO Bank Polski Oddział Regionalny w Katowicach SA	Katowice	Śląski Zarząd Wojewódzki Stowarzyszenia Polaków Poszkodowanych przez III Rzeszę	Katowice
PKO Bank Polski SA ROD w Lublinie	Lublin	Stowarzyszenie „Nasza Szkoła"	Świdnik
PKO Bank Polski SA ROK w Krakowie	Kraków	Fundacja Hipoterapia Na Rzecz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	Kraków
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Rzymsko-katolicka parafia pod wezwaniem Najświętszej Marii Panny w Wieluniu	Wieluń
PKO Bank Polski SA ROK w Gdańsku	Gdańsk	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze oddział Gdański	Gdańsk
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Społeczny Komitet Opieki nad Starymi Powązkami im. Jerzego Waldorffa	Warszawa
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja „Pożywienie – Darem Serca"	Warszawa
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja Zespołu „Fasolinki"	Warszawa
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Polski Czerwony Krzyż – Mazowiecki Zarząd Okręgowy	Warszawa
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja „Promocja Zdrowia"	Warszawa
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Towarzystwo Rozwoju Pedagogiki Rudolfa Steinera w Warszawie	Warszawa
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja Młodzieżowej Orkiestry Kameralnej DIVERTIMENTO	Warszawa

PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja „ABC XXI Cała Polska Czyta Dzieciom"	Warszawa
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Związek Harcerstwa Polskiego Komenda Chorągwi Mazowieckiej	Maków Mazowiecki
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Stowarzyszenie Polskich Artystów Muzyków	Olsztyn
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja na rzecz Pomocy Dzieciom z Grodzieńszczyzny	Białystok
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja „Poznaj Swoją Ojczyznę" Oddział w Ustroniu	Ustroń
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja Międzynarodowych Festiwali Chopinowskich	Duszniki Zdrój
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja „Positive Image"	Świdnica
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Stowarzyszenie Przyjaciół Ośrodka Szkolno-Wychowawczego dla Dzieci Słabo Słyszących im. J. Tuwima w Szczecinie	Szczecin
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Stowarzyszenie „Serce Dzieciom"	Stargard
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Hospicjum im. Ks. Eugeniusza Dudkiewicza SAC w Gdańsku prowadzone przez Stowarzyszenie Apostolstwa Katolickiego Księży Pallotynów	Gdańsk
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja na Rzecz Osób Niewidomych i Niepełnosprawnych „Pomóż i Ty"	Gdynia
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Lokalna Organizacja Turystyczna w Krynicy Morskiej	Krynica Morska
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Liga Obrony Kraju Stowarzyszenie „Szczyt Wieżyca" oraz Centrum Edukacji i Promocji Regionu w Szymbarku	Szymbark
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci – Zarząd Łódzkiego Oddziału Regionalnego	Łódź
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Polski Czerwony Krzyż – Łódzki Zarząd Okręgowy	Łódź
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział Łódź-Polesie im. Jana Dylika	Łódź
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Fundacja Podaruj Serce Innym	Łódź

PKO Bank Polski SA	Warszawa	Rzymsko-katolicka parafia Matki Boskiej Bolesnej	Łódź
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Stowarzyszenie „Edukacja i Wychowanie"	Łódź
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Związek Harcestwa Polskiego komenda hufca Widzew	Łódź
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Rzymsko-katolicka parafia Matki Boskiej Jasnogórskiej w Łodzi	Łódź
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Stowarzyszenie Pomocy Osobom Niepełnosprawnym i ich rodzinom „Muminki"	Łódź
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Zarząd Oddziału Dzielnicowego Łódź-Górna	Łódź
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Polski Komitet Pomocy Społecznej Zarząd Miejski	Skierniewice
PKO Bank Polski SA	Warszawa	Dom Samotnej Matki i Wsparcia Osób Bezdomnych w Walach	Czerniewice
PKO Bank Polski SA ROD w Gdańsku	Gdańsk	Klub Lekkoatletyczny LECHIA Gdańsk	Gdańsk
PKO Bank Polski SA CRD Wrocław	Wrocław	Polskie Towarzystwo Walki z Kalectwem Oddział Wojewódzki we Wrocławiu	Wrocław
PKO Bank Polski SA Oddział Regionalny	Olsztyn	Fundacja Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
PKO Bank Polski SA Oddział w Bydgoszczy	Bydgoszcz	Polski Związek Niewidomych Ośrodek Rehabilatacji i Szkolenia, Zakład Pracy Chronionej im. Józefa Buczkowskiego	Bydgoszcz
PKO Bank Polski SA ROD w Gdańsku	Gdańsk	Stowarzyszenie Pomocy Osobom Autystycznym	Gdańsk
PKO Bank Polski SA ROD w Gdańsku	Gdańsk	Akademicki Związek Sportowy Organizacja Środowiskowa w Gdańsku	Gdańsk
PKO Bank Polski SA ROD w Gdańsku	Gdańsk	Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów	Gdańsk
PKO Bank Polski SA ROD w Gdańsku	Gdańsk	Stowarzyszenie na rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym	Gdańsk
PKO Bank Polski SA ROD w Gdańsku	Gdańsk	Stowarzyszenie Gdańskiej Zaspy	Gdańsk
PKO Bank Polski SA ROD w Gdańsku	Gdańsk	Stowarzyszenie Polaków Poszkodowanych przez III Rzeszę - Zarząd Województwa Pomorskiego w Gdańsku	Gdańsk

PKO Bank Polski SA ROD w Gdańsku	Gdańsk	Fundacja ROKOR 1 w Gdyni	Gdynia
PKO Bank Polski SA ROD w Lublinie	Lublin	Katolickie Towarzystwo Śpiewacze – Katedralny Chór Chłopięco-Męski	Rzeszów
PKO Bank Polski SA ROD w Lublinie	Lublin	Fundacja Zdrowia na rzecz Szpitala w Sanoku „Szpital"	Sanok
PKO Bank Polski SA. ROD w Lublinie	Lublin	Fundacja Bieszczadzka Partnerstwo dla Środowiska	Lesko
PKO Bank Polski SA ROD w Lublinie	Lublin	Bieszczadzkie Stowarzyszenie na rzecz Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej „Promyk Nadziei"	Ustrzyki Dolne
PKO Bank Polski SA ROD w Szczecinie	Szczecin	Stowarzyszenie Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej oddział Szczecin	Szczecin
PKO Bank Polski SA ROD we Wrocławiu	Wrocław	Caritas Archidiecezji Wrocławskiej	Wrocław
PKO Bank Polski SA ROK w Białymstoku	Białystok	Stowarzyszenie Centrum Aktywności Lokalnej	Białystok
PKO Bank Polski SA ROK w Krakowie	Kraków	Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą"	Warszawa
PKO Bank Polski SA ROK w Krakowie	Kraków	Stowarzyszenie Willa Decjusza	Kraków
PKO Bank Polski SA ROK w Krakowie	Kraków	Stowarzyszenie Lekarze Nadzei	Kraków
PKO Bank Polski SA ROK w Krakowie	Kraków	Fundacja Urszuli Smok „Podaruj Życie" Rejestr Dawców Szpiku Kostnego	Kraków
PKO Bank Polski SA ROK w Lublinie	Lublin	Polski Związek Głuchych – Specjalistyczny Ośrodek Diagnozy i Rehabilitacji Dzieci i Młodzieży z Wadą Słuchu	Lublin
PKO Bank Polski SA ROK w Łodzi	Łódź	Caritas Archidiecezji Łódzkiej	Łódź
PKO Bank Polski SA ROK w Łodzi	Łódź	Zespół Opiekuńczo-Wychowawczy „Ochronka Bałucka" Sióstr Selezjanek	Łódź
PKO Bank Polski SA ROK w Łodzi	Łódź	Regionalny Społeczny Komitet Walki z Rakiem w Łodzi	Łódź
PKO Bank Polski SA ROK w Olsztynie	Olsztyn	Olsztyńskie Stowarzyszenie Brydża	Olsztyn
PKO Bank Polski SA ROK we Wrocławiu	Wrocław	Caritas Archidiecezji Wrocławskiej	Wrocław
PKO Bank Polski SA ROD w Lublinie	Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin

PKO Bank Polski SA ROK w Łodzi	Łódź	Europejskie Centrum Kultury LOGOS	Łódź
Polkomtel SA	Warszawa	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin
Polmos Lublin SA	Lublin	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej	Biłgoraj
Polskie Linie Lotnicze LOT SA	Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna	Warszawa
Powiślański Bank Spółdzielczy	Kwidzyn	Towarzystwo Rozwoju Powiatu Kwidzyńskiego	Kwidzyn
Pragma Trade	Tarnowskie Góry	Stowarzyszenie „Serdeczni"	Tarnowskie Góry
Procter & Gamble Operations Polska sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Nasza Ziemia	Warszawa
Procter & Gamble Operations Polska sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Talizman	Warszawa
Provident Polska SA	Warszawa	Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu	Warszawa
Pryzmat sp. z o.o.	Wrocław	Fundacja Polska Akcja Humanitarna	Warszawa
Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe JAGR	Warlubie	Związek Stowarzyszeń Grudziądzki Bank Żywności	Grudziądz
Przedsiębiorstwo Państwowe „FS-HOLDING" Korporacja Finansowo-Przemysłowa w Lublinie	Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe APIS H.Oziębło-D.Oziębło sp.j.	Biłgoraj	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej	Biłgoraj
Pujan Elbląskie Szkło i Witraże	Elbląg	Fundacja Elbląg – Fundusz Lokalny Regionu Elbląskiego	Elbląg

rrr

Reader's Digest Przegląd sp. z o.o.	Warszawa	Caritas Polska	Warszawa
Regionalne Centrum Marketingu „Tydzień w Elblągu" s.c. Krystyna i Bogdan Przybylscy	Elbląg	Związek Harcerstwa Polskiego Hufiec Elbląg	Elbląg
REIMA-Polska sp. z o.o.	Izabelin	Fundacja Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
Rotary International Club	Łódź	Stowarzyszenie Non Profit Łódzkie Hospicjum dla Dzieci	Łódź

SSS

SAFO sp. z o.o.	Lublin	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin
Same Deutz-Fahr Polska sp. z o.o.	Mełgiew	Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym koło w Lublinie	Lublin
SANPLAST sp. z o.o.	Strzelno	Stowarzyszenie Pomocy Bliźniemu MARKOT	Poznań
SANPLAST sp. z o.o.	Strzelno	Dom dla Osób Bezdomnych i Najuboższych Monar-Markot	Warszawa
SANPLAST sp. z o.o.	Strzelno	Toruńskie Centrum Caritas im. bł. M. Marii Karłowskiej	Toruń
SANPLAST sp. z o.o.	Strzelno	Rzymsko-katolicka parafia pod wezwaniem Nawiedzenia Najświętszej Maryi Panny	Strzelno
Schenker sp. z o.o.	Olsztyn	Bank Żywności w Olsztynie	Olsztyn
Sopro-Polska SA	Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
Spółka „TERRAMAR" spedycja międzynarodowa	Gdynia	Zarząd Główny Polskiego Stowarzyszenia Ludzi Cierpiących na Padaczkę	Białystok
Sprint sp. z o.o.	Gdańsk	Fundacja na rzecz Osób Niewidomych i Niepełosprawnych „Pomóż i Ty"	Gdynia
Systemy Sieciowe „SeveNet" sp. z o.o.	Gdańsk	Fundacja „Nuta Nadziei"	Smętowo

TTT

Telewizja Polska SA	Warszawa	Bieszczadzkie Stowarzyszenie na rzecz Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej „Promyk Nadziei"	Ustrzyki Górne
Testrado Red Cell	Warszawa	Fundacja Polska Akcja Humanitarna	Warszawa
Triumph International Polska sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
TUI Poland sp. z o.o.	Warszawa	Fundacja EX ANIMO	Warszawa

uuu

Usługi Poligraficzne – Adam Sudoł	Opole	Stowarzyszenie na rzecz Ludzi Uzależnionych „To Człowiek""w Opolu	Opole

www

Wałeckie Towarzystwo Przewozowe Paweł Suski i Grzegorz Lasocki	Wałcz	Stowarzyszenie Dzieci Niepełnosprawnych „Uśmiech"	Wałcz
Werner Kenkel sp. z o.o.	Krzycko Małe	Terenowy Komitet Ochrony Praw Dziecka	Leszno
WMS sp. z o.o.	Knurów	Fundacja „Dziecięca Fantazja"	Warszawa
WMS sp. z o.o.	Knurów	Fundacja „Uśmiech Dzieciom"	Katowice
Wolle sp. z o.o.	Łódź	Fundacja Niepełnosprawnych SANUS	Ostróda
WOMIR-SPA sp. z o.o.	Koziegłowy	Fundacja Rodzić po Ludzku	Warszawa

zzz

Zakład Gospodarki Wodnej i Kanalizacyjnej	Tomaszów Mazowiecki	Stowarzyszenie Dobroczynne „Lokalny Fundusz Roku 2000"	Tomaszów Mazowiecki
Zakład Usług Informatycznych „Novum"	Łomża	Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnych Intelektualnie „Pomocna Dłoń"	Łomża
Zakład Usług Poligraficznych i Wydawniczych Plewnia Jacek, Plewnia Maria s.c.	Szczecin	Fundacja Balet	Szczecin
Zakłady Azotowe „Puławy" SA	Puławy	Chrześcijańskie Stowarzyszenie Młodzieży w Lublinie	Lublin
Zakłady Dziewiarskie MEWA SA	Biłgoraj	Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej	Biłgoraj

Nominowani w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy”

bbb

Bank BPH SA	Kraków
Bank Gospodarki Żywnościowej SA	Warszawa
Bank Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych (BISE) SA	Warszawa
Bank Spółdzielczy w Brańsku	Brańsk
Bank Spółdzielczy w Stalowej Woli	Stalowa Wola
Bank Zachodni WBK SA	Wrocław
Basell Orlen Polyolefins sp. z o.o.	Płock

ccc

Canal+ Cyfrowy sp. z o.o.	Warszawa

fff

Fiat-GM Powertrain Polska sp. z o.o.	Bielsko-Biała
Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga przy Citibank Handlowy	Warszawa
Fundacja Grupy TP	Warszawa
Fundacja „Orlen-Dar Serca”	Płock
Fundacja WARTA	Warszawa

ggg

GE Money Bank	Warszawa
GESSEL Beata Gessel-Kalinowska vel Kalisz i Wspólnicy	Warszawa
Grupa Commercial Union Polska	Warszawa
Grupa Kapitałowa GlaxoSmithKline Pharmaceuticals SA	Poznań

jjj

Jeleniogórskie Zakłady Optyczne sp. z o.o.	Jelenia Góra

mmm

McDonald's Polska sp. z o.o.	Warszawa
Microsoft sp. z o.o.	Warszawa

ppp

PKO Bank Polski SA	Warszawa
Polbau-Zakład Techniczno-Budowlany sp. z o.o.	Opole
Polskapresse sp. z o.o.	Warszawa
Polski Koncern Naftowy Orlen SA	Płock
PricewaterhouseCoopers sp. z o.o.	Warszawa
Provident Polska SA	Warszawa

SSS

SANPLAST sp. z o.o.	Strzelno
Semax SA	Poznań
STOEN SA	Warszawa

TTT

Towarzystwo Ubezpieczeń Allianz Polska SA	Warszawa
Tramwaje Warszawskie sp. z o.o.	Warszawa
TriGranit Development Corporation sp. z o.o.	Warszawa

WWW

Werner Kenkel sp. z o.o.	Krzycko Małe

ZZZ

Zakłady Farmaceutyczne Polpharma SA	Starogard Gdański

Promocja dziesiątej edycji Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku 2006"

Konkurs o tytuł „Dobroczyńca Roku" organizowany jest przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce od 1997 roku. W ciągu 10 lat do Konkursu zgłoszono 3 305 firm i utworzonych przez firmy fundacji wspierających realizację celów społecznych. Od 1997 roku Kapituła Konkursu nadała tytuły „Dobroczyńcy Roku" 120 firmom i fundacjom przez nie utworzonym. Ponad 50 różnych instytucji przyłączyło się do koalicji na rzecz organizacji Konkursu, a ponad 40 patronów medialnych pomagało w promocji idei społecznego zaangażowania firm w Polsce.



Ze względu na wyjątkowość tegorocznej jubileuszowej edycji Konkursu, rozpoczęliśmy intensywną kampanię promocyjną nie tylko samego Konkursu, ale także – dziesięciu lat społecznego zaangażowania firm w Polsce. Wraz z niniejszym raportem, prezentującym przebieg Konkursu i sylwetki laureatów, powstawała publikacja podsumowująca realizację idei społecznego zaangażowania przez firmy, zarówno przy współpracy z organizacjami pozarządowymi, jak i poprzez samodzielnie tworzone programy strategiczne. Opublikowana została również anglojęzyczna wersja raportu.

Od momentu rozpoczęcia dziesiątej edycji Konkursu (1 listopada 2006 roku) do ostatniego dnia nadsyłania wniosków zgłoszeniowych (22 stycznia 2007 roku) blisko współpracowaliśmy z wieloma organizacjami pozarządowymi, które zachęcaliśmy do informowania o Konkursie oraz do zgłaszania do tytułu swoich biznesowych darczyńców. Pocztą tradycyjną i elektroniczną rozesłaliśmy do ponad 400 organizacji pozarządowych i ponad 150 przedsiębiorstw listy zapraszające do udziału w konkursie, wraz z formularzami zgłoszeniowymi. Regulamin Konkursu i formularz w wersji elektronicznej dostępne były na stronie internetowej Konkursu www.dobroczyncaroku.pl; pojawiły się również na stronach internetowych Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności – patrona Konkursu, partnerów: Business Centre Club oraz Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan", a także na stronie portalu Puls Biznesu, www.ngo.pl oraz na licznych stronach o tematyce PR. Tak szeroko i aktywnie prowadzona kampania informacyjna zaowocowała wysoką liczbą zgłoszeń – do 22 stycznia 2007 na Konkurs wpłynęło ogółem 247 zgłoszeń, w tym 213 wniosków w kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową" i 34 wnioski w kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy".

W dniu 1 marca 2007, podczas przyjęcia w rezydencji Ambasadora Stanów Zjednoczonych w Polsce, Pana Victora Ashe, uroczyście ogłoszono nazwy 36 firm, które głosami grona niezależnych ekspertów zostały zakwalifikowane do dalszego postępowania konkursowego. Kandydatury firm-półfinalistów w kategorii „Współpraca firmy

z organizacją pozarządową" poddane zostały głosowaniu internautów, które miało miejsce w dniach 1-14 marca 2007 roku na stronie internetowej Konkursu. W tym okresie na stronach internetowych instytucji i firm wspierających Konkurs pojawiły się informacje i banery elektroniczne zachęcające do udziału w głosowaniu, rozesłaliśmy także ponad 2000 plakatów promocyjnych zarówno do partnerów Konkursu, jak i firm biorących udział w głosowaniu oraz organizacji, przez które firmy te zostały zgłoszone. Animowany spot promujący wydarzenie został wyemitowany w sieci kin Silver Screen oraz w Programie 2 Telewizji Polskiej i Canal+. Spot radiowy prezentowany był na antenie patrona medialnego Konkursu – Radia Zet oraz na antenie lokalnych rozgłośni radiowych: Polskiego Radia Kraków, Radia Białystok, Radia Hit z Włocławka, Radia Vanessa z Raciborza oraz Radia Centrum z Rzeszowa. Dzięki tak wielu działaniom poprzez różnorodne środki przekazu, w ciągu dwóch tygodni trwania głosowania, udało się uzyskać ponad 2 500 potwierdzonych głosów.

Laureaci Konkursu, wybrani przez Kapitułę oraz internautów, zostali uhonorowani tytułem i statuetką „Dobroczyńca Roku 2006" podczas Gali Finałowej, która odbyła się 21 maja 2007 roku w Sali Koncertowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. W uroczystości uczestniczyli reprezentanci świata biznesu, organizacji pozarządowych i mediów. Innowacyjne, efektywne i godne naśladowania przykłady społecznego zaangażowania firm wyróżnionych w Konkursie zostały zaprezentowane w wyświetlonych podczas gali krótkich filmach, a przedstawiciele firm podzielili się z pozostałymi gośćmi swoimi doświadczeniami w realizacji działań społecznych. Uroczystość uświetniła swoim występem gwiazda polskiej sceny muzycznej – Kayah, której charakterystyczny głos od kilku lat można także usłyszeć w muzycznym utworze promującym Konkurs: „Dobro czyń cały rok".

Od chwili ogłoszenia wyników nasze działania skupiły się na promowaniu idei społecznego zaangażowania oraz promowania laureatów Konkursu. Filmy prezentujące działania społeczne zwycięskich firm dołączone zostały do raportu z realizacji dziesiątej edycji Konkursu, w postaci płyt DVD. Spot reklamowy zachęcający do zapoznania się z dokonaniami laureatów wyświetlany w sieci kin *Silver Screen* w 95 salach w Warszawie, Łodzi i Gdyni oraz plakaty umieszczone na nośnikach *citylight* udostępnionych przez firmę AMS, pozwoliły na dotarcie do szerokiego grona odbiorców. Przez cały czas trwania tegorocznej edycji Konkursu w realizacji kampanii promocyjnej aktywnie uczestniczyła firma Network PR, dzięki wsparciu której informacje o Konkursie zostały rozpowszechnione w różnorodnych środkach przekazu.



Wszystkie nasze działania, podejmowane na rzecz popularyzowania Konkursu o tytuł „Dobroczyńca Roku", miały na celu zwrócenie uwagi opinii publicznej na istotną rolę, jaką pełnią przedsiębiorstwa stające się partnerami organizacji pozarządowych. Chcieliśmy także pokazać, jak cenne dla społeczności mogą być inicjatywy i programy realizowane przez firmy – w partnerstwie z organizacjami lub samodzielnie. Mamy nadzieję, że 10 lat Konkursu oraz związane z nim kampanie i wydarzenia promocyjne pozwoliły idei społecznego zaangażowania wykiełkować w społecznej świadomości, a śladami uhonorowanych tytułem firm z każdym następnym rokiem podążać będą kolejne.

DOBROCZYŃCA ROKU 2006



www.dobroczyncaroku.pl

Zapraszamy do głosowania internetowego w dniach 1-14 marca

Organizatorem konkursu jest Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

dobroczyńca roku 2006

10 lat konkursu
www.dobroczyncaroku.pl

organizator
Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

patron Konkursu
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

partnerzy
Business Centre Club
Lewiatan
Polska Rada Biznesu

organizacje wspierające
McKinsey&Company
Ernst & Young
NETWORK PR
Silver Screen
ams

patroni medialni
Forbes
Puls Biznesu
Radio ZET
TVP 2



Kto był dobry w zeszłym roku?

dobroczyńca roku 2006

patron Konkursu

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

partnerzy

Business Centre Club

Lewiatan

Polska Rada Biznesu

patroni medialni

Forbes

Puls Biznesu

TVP2

Radio ZET

organizacje wspierające

McKinsey&Company

Ernst & Young

NETWORK PR

SILVER SCREEN

ams

www.dobroczyncaroku.pl

Dziękujemy!

Tegoroczna, jubileuszowa edycja Konkursu o tytuł „Dobroczyńcy Roku" jest dla nas szczególnym wyzwaniem. Obok działań, które podejmujemy przy każdej kolejnej edycji, tym razem podsumowujemy także osiągnięcia z ostatnich dziesięciu lat.

Każda kolejna edycja Konkursu okazywała się coraz większym sukcesem. Z roku na rok otrzymywaliśmy więcej wniosków zgłoszeniowych, tytuł „Dobroczyńcy Roku" nabierał większego prestiżu.

Do oceny wniosków zgłoszeniowych w Konkursie zaprosiliśmy grupę niezależnych ekspertów:

W kategorii „Współpraca firmy z organizacją pozarządową":
- Marta Gumkowska ze Stowarzyszenia Klon/Jawor
- Magdalena Krukowska z Forbes'a
- Mikołaj Lewicki z Fundacji Komunikacji Społecznej
- Dariusz Pietrowski z Centrum Wolontariatu
- Anna Potocka z Business Centre Club
- Katarzyna Sadło z Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
- Barbara Tomorowicz z Polskiej Rady Biznesu
- Joanna Zaręba z Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan"

W kategorii „Strategiczne programy społecznego zaangażowania firmy":
- Agnieszka Liszka z McKinsey&Company
- Anna Miernicka-Szulc z Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie
- Michał Pakuła z McKinsey&Company
- Wojciech Stankiewicz z McKinsey&Company
- Anna Windorpska z McKinsey&Company
- Anna Wojakowska-Skiba z Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności

Wyboru laureatów, jak co roku, dokonała Kapituła Konkursu. Serdecznie dziękujemy członkom Kapituły i wszystkim ekspertom za poświęcony czas oraz profesjonalną ocenę wniosków.

W tym roku, po raz drugi przeprowadziliśmy na stronie internetowej Konkursu www.dobroczyncaroku.pl głosowanie internetowe dla publiczności. Dziękujemy wszystkim internautom, którzy wzięli udział w głosowaniu.

W szczególny sposób pragniemy podziękować Agnieszce Nalewajko i Monice Łukasik z firmy doradczej Ernst & Young, które czuwały nad prawidłowością przebiegu procedur wyłonienia laureatów Konkursu oraz procedur głosowania internetowego.

Wielką rolę w budowaniu prestiżu konkursu odegrały wspierające nas instytucje, które swoim autorytetem uwiarygodniały Konkurs.

Pragniemy serdecznie podziękować darczyńcy Konkursu, Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, dzięki której możliwa była realizacja dziesiątej edycji „Dobroczyńcy Roku".

Dziękujemy tym, którzy są naszymi partnerami już od wielu lat: Business Centre Club, Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan" oraz Polskiej Radzie Biznesu.

Patronami medialnymi tegorocznej edycji byli: miesięcznik *Forbes*, portal www.ngo.pl, dziennik *Puls Biznesu*, Radio Zet oraz Program 2 Telewizji Polskiej.

Serdecznie dziękujemy Oldze Janaszek-Serafin, Marcie Pawłowskiej oraz Iwonie Pietrzak z firmy Network PR, które zajmowały się komunikowaniem o Konkursie.

Dziękujemy artystom, którzy wspierają nas przy promocji Konkursu. Edward Dwurnik namalował obraz, wykorzystany na plakatach zachęcających do głosowania internetowego, a Kayah po raz kolejny użyczyła swojego głosu w spocie radiowym i kinowym oraz uświetniła występem Galę Finałową Konkursu. Za przygotowanie występu artystki dziękujemy wytwórni KAYAX oraz firmom GMB pro sound s.c. i TSE Laser Light & Sound sp. z o.o. za przygotowanie oświetlenia i nagłośnienia Gali Finałowej Konkursu.

Dziękujemy firmom Bols sp. z o.o. oraz Fiesta Catering za współorganizację bankietu dla gości Gali Finałowej Konkursu.

Podziękowania kierujemy także do wolontariuszy i stażystów: Magdaleny Dybowskiej, Karoliny Kołodziejczyk, Kingi Kuleszy, Marty Nowak, Filipa Sarniaka i Katarzyny Słoniewicz.

Konkurs wspierali: firma AMS i Silver Screen Cinemas.

patron Konkursu

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

partnerzy

Business Centre Club

Lewiatan

Polska Rada Biznesu
Polish Business Roundtable

patroni medialni

Forbes

Puls Biznesu

www.ngo.pl

TVP 2

Radio ZET

organizatorzy poczęstunku

fiesta catering

Ernest & Julio Gallo
Wina z Kalifornii

organizacje wspierające

McKinsey&Company

Ernst & Young

Network PR

Silver Screen Cinemas

ams

współorganizatorzy koncertu

KAYAX

GMB pro sound

TSE

Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce

Chcemy, aby ludzie organizowali się wokół ważnych społecznie spraw i potrafili działać razem. Inspirujemy. Pomagamy działać!
Akademia jest niezależną, nienastawioną na zysk organizacją pozarządową założoną w 1998 r. Wspieramy ciekawe inicjatywy społeczne: **udzielamy pomocy finansowej, szkoleniowej i doradczej, promujemy dobre pomysły i prowadzimy kampanie społeczne. Nasze działania skierowane są przede wszystkim do organizacji pozarządowych, grup obywatelskich i przedsiębiorców.**

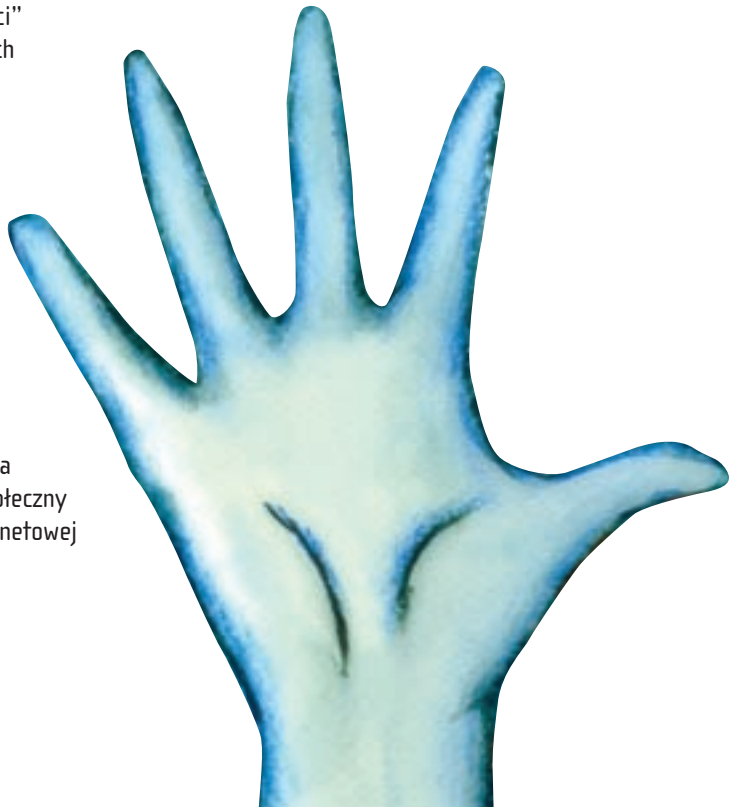
Prowadzimy działania w sześciu obszarach programowych:

1 - rozwój społeczności lokalnych

Zachęcamy mieszkańców małych społeczności do wspólnego działania. W ramach programu „Działaj Lokalnie" (www.dzialajlokalnie.pl) zrealizowanych zostało ponad 2 tys. inicjatyw odpowiadających na ważne lokalne potrzeby i problemy. Promujemy ideę Społecznych Banków Czasu – sieci wymiany usług, która sprawdza się jako metoda aktywizacji społeczności i grup wykluczonych (www.czasnawzajem.pl). Pomagamy tworzyć i rozwijać fundusze lokalne – stabilne organizacje finansujące potrzebne w środowisku inicjatywy społeczne.

2 - aktywność młodzieży

W ramach Programu Stypendialnego „Agrafka" przyznajemy stypendia utalentowanym i niezamożnych uczniom z małych miejscowości. Wspieramy rozwój lokalnych programów stypendialnych i tworzymy system informacji o dostępnych stypendiach (program „Moje Stypendium" – www.mojestypendium.pl). Młodym ludziom uczestniczącym w programie „Pracownia Umiejętności" umożliwiliśmy samodzielną realizację ponad 650 wymyślonych przez nich projektów. W ten sposób młodzież zdobywa umiejętności przydatne na rynku pracy (www.pracowniaumiejetnosci.pl).



3 - aktywność osób starszych

Realizując program „Łączymy pokolenia", wsparliśmy realizację 49 ciekawych przedsięwzięć opartych na współpracy seniorów z dziećmi i młodzieżą. Prowadzimy ogólnopolskie badanie sytuacji osób bezrobotnych po 50. roku życia („Rynek pracy a osoby bezrobotne 50+ – bariery i szanse"). W ramach programu „Same plusy. Wolontariat 50+" pracujemy nad stworzeniem modelu rozwijania wolontariatu osób starszych. Jako partner społeczny wspieramy realizację programu edukacji internetowej osób starszych „Akademia e-Seniora UPC".



4 - społeczne zaangażowanie biznesu

Nagradzamy i promujemy skuteczne i innowacyjne przykłady zaangażowania firm w działalność społeczną. Dotychczas 120 firm i fundacji utworzonych przez firmy zdobyło tytuł „Dobroczyńca Roku" (www.dobroczyncaroku.pl). W ramach programu „Vademecum Dobroczyńcy" realizujemy szkolenia, debaty i badania na temat społecznego zaangażowania firm. Prowadzimy specjalistyczny serwis internetowy dla przedsiębiorców: www.dobrybiznes.info.



5 - przedsiębiorczość społeczna

Chcemy, by ci, którzy nie mogą znaleźć zatrudnienia, sami stworzyli dla siebie miejsca pracy. We współpracy z osobami bezrobotnymi uruchamiamy siedem przedsiębiorstw, które oprócz celów zarobkowych, będą sprzyjać integracji społeczności lokalnej, prowadzić do poprawy sytuacji życiowej mieszkańców i rozwoju lokalnego (program „Budujemy Nowy Lisków - w stronę polskiego modelu gospodarki społecznej").

6 - nowoczesna filantropia

Promujemy nowe formy i mechanizmy wspierania działań społecznych. Prowadzimy serwis informacyjny www.jedenprocent.pl, zachęcający podatników do przekazania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na rzecz organizacji pożytku publicznego.

Kontakt:

Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce
ul. Marszałkowska 6/6, 00-590 Warszawa
tel. (022) 622 01 22, faks (022) 622 02 11
e-mail: arfp@filantropia.org.pl
www.filantropia.org.pl

Opracowanie: Karina Diłanian, Karolina Kołodziejczyk, Agnieszka Krajczyńska

Konsultacja merytoryczna: Artur Ptak

Redakcja i korekta: Małgorzata Bakalarz

Projekt graficzny i skład: rzeczyobrazkowe.pl [Marcin Kamiński, Michał Szperling]

Druk: Chromapress

Dziękujemy za udostępnienie dokumentacji zdjęciowej laureatom i organizacjom, które nadesłały zgłoszenia w Konkursie.

Autor zdjęć str. 26 Mirosław Bestecki

Niniejsza publikacja została dofinansowana przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności.

ISBN 978-83-89997-16-6

Nakład 800 szt.

© Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Warszawa 2007



www.dobroczyncaroku.pl